



MONITOREO
a medios de comunicación
electrónicos, impresos e internet

Informe Final de
Intercampaña

17 de febrero al 29 de abril

ÍNDICE

I. Presentación	3
• Fundamento del monitoreo	
• Objetivo General	
• Objetivos específicos	
II. Método para la valorización de la información	6
• Clasificación	
• Variables	
III. Justificación	10
IV. Alcances	11
• Detalle de catálogos	
• Fórmula	
• Proceso de obtención de las grabaciones, ejemplares de medios impresos y testigos de internet.	

MONITOREO

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**

ÍNDICE

V. Monitoreo Cuantitativo	21
• Radio	
• Televisión	
• Impresos	
• Internet	
VI. Monitoreo Cualitativo	30
• Radio	
• Televisión	
• Impresos	
• Internet	
VII. Conclusiones	115

MONITOREO

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**



El **Monitoreo** es el seguimiento especializado, cuantitativo y cualitativo, con perspectiva de género, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecte menciones y la difusión de la propaganda relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

I. Presentación

Con el propósito de dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan desde el inicio de las precampañas y hasta la jornada electoral local a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos, así como al proceso electoral local, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, en el Proceso Electoral 2021; coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante los Procesos Electorales Locales que se desarrollan en la Entidad; apoyar, en su caso la fiscalización y prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña, el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para el Proceso Electoral 2021.

Presentación



Para la implementación y desarrollo del monitoreo, la CAMPyD se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

El monitoreo abarca los periodos de precampañas, Intercampaña, campañas, reflexión y jornada electoral.

La información sujeta a monitoreo es la referente a las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente, en programas en radio y televisión donde se difundan noticias, así como, a la información publicada en medios de comunicación impresos e internet, atendiendo a la metodología prevista en los Lineamientos y Manual de Monitoreo aprobados por el Consejo General mediante Acuerdos IEEM/CG/24/2021 e IEEM/CG/26/2021.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 39 programas donde se difundan noticias; de los cuales, 22 fueron televisivos y 17 radiofónicos; así como 50 medios de comunicación impresos y 42 páginas *web*, de conformidad al Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/02/2021.

De esta manera, el monitoreo se convierte en un insumo relevante para informar y concientizar respecto de la importancia que los medios de comunicación realicen coberturas igualitarias y libres de discriminación, sin limitar la libertad de expresión; contribuyendo a que los medios de comunicación generen información cierta, verídica y neutral.

Fundamento legal

Reglamento de Elecciones del
Instituto Nacional Electoral

Artículos 296 al 299.

Ley de Acceso de las Mujeres a
Una Vida Libre de Violencia del
Estado de México

Artículos 27, Septies y 52 Bis,
fracción II.

Código Electoral del Estado de
México

Artículos 71, párrafo cuarto; 72,
párrafo tercero; 185 primer
párrafo, fracciones XI, XIV y XIX;
261, párrafo segundo y 266.

Objetivos

- Dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita **conocer el tratamiento que los medios de comunicación** dan a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos, durante la Intercampaña del proceso electoral 2021.
- **Garantizar la equidad en la difusión** de los actos proselitistas de las y los actores políticos durante los procesos electorales del Estado de México.
- **Apoyar, en su caso la fiscalización** de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

Tipos de valoración. Las menciones se clasifican como positivas, negativas o neutras de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Positiva:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos que le beneficien.
- **Negativa:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a éstos o se resalten sus actos por medio de adjetivos que le afecten.
- **Neutra:** cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

II. Método para la valoración de la información

- **Clasificación**

Tipo de participación. Permite distinguir el grado de intervención (directa o indirecta) de una o un actor político en la generación de la nota informativa a valorar, de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Declarante:** es la o el actor emisor que tiene una intervención directa en la nota (declara, manifiesta, expone, comenta o expresa su punto de vista sobre un hecho).
- **Referente:** cuando el medio o algún tercero dentro de la nota, hace mención directa de la o del actor a valorar ya sea positiva, neutra o negativamente.
- **Circunstancial:** cuando el medio informa directamente sobre la o el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste. Es decir, la o el actor a valorar aparece de manera casual en la nota informativa.

II. Método para la valorización de la información

- **Variables**

Las variables que se analizan para el monitoreo son:

1. Tiempos de transmisión;
2. Espacio publicado;
3. Género periodístico;
4. Valoración de la información;
5. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
6. Resumen de la información;
7. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
8. Importancia de las noticias;
9. Igualdad de género y no discriminación; y
10. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

III. Justificación

- El presente informe de monitoreo con perspectiva de género presenta la información referente a las y los actores políticos y del proceso electoral, difundida en los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), impresos e internet, registrada del 17 de febrero al 29 de abril del 2021, dentro del periodo de Intercampaña, con el fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante el Proceso Electoral 2021 en el Estado de México; apoyar, en su caso la fiscalización de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos. Lo anterior atendiendo lo establecido en los artículos 72, párrafo tercero; 266 del Código Electoral del Estado de México.

IV. Alcances

- **Detalle de catálogos**

Tabla 1. Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021

	Impresos (prensa y revistas)	Radio	TV	Internet	Total
Nacional	21	2	13	42	
Estatad	10	15	9		
Valle de Toluca	4				
Valle de México	6				
Zona Oriente	4				
Zona Sur	3				
Zona Norte	2				
Total	50	17	22	42	131

Nota: Tabla elaborada con base en la información obtenida del Acuerdo IEEM/CG/02/2021, aprobado por el Consejo General en fecha ocho de enero de dos mil veintiuno.

IV. Alcances

- **Fórmula**

1. Selección de muestra

Para la realización del monitoreo se aplica una fórmula estadística aprobada por la CAMPyD, que permita conocer un tamaño muestral representativo del monitoreo.

Esta fórmula permitirá conocer el número exacto de elementos que habrán de analizarse para la presentación de cada informe, con la finalidad de tener un 95% de confianza estadística en el monitoreo aleatorio a realizarse¹. La composición de esta fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * d^2 + Z^2 * p * q}$$

1. La aplicación de esta fórmula permite conocer la proporción de piezas de monitoreo que contienen menciones de actores políticos bajo los rubros que más adelante se describen.

IV. Alcances

- **Fórmula**

Elemento de la fórmula	Descripción
n	Es la muestra, es decir, la porción de la totalidad que se considera representativa
N	El total de elementos que compone el catálogo por tipo de monitoreo (se conoce por un estudio previo, en este caso, la experiencia de monitoreo 2018)
Z	Representa el grado de confianza de obtener resultados seguros con base en una tabla de valores constantes. En este caso, 95% de confianza es igual a 1.96 al cuadrado.
p	Es la probabilidad de que exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
q	Es la probabilidad de que no exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
d	Es el porcentaje de error de la fórmula aplicada (100% – 95% = 5% = 0.05)

IV. Alcances

- **Fórmula**

2. Método aleatorio

Se aplica un método aleatorio que se determina a partir de la fórmula de Excel:

$$= \text{ENTERO}(\text{ALEATORIO}()*(\text{B}-\text{A})+\text{A})$$

Elemento de la fórmula	Descripción
Entero()	Para que el resultado no contenga decimales
Aleatorio()	Genera un número aleatorio
B	Es el límite superior del rango del que se obtendrá el número aleatorio
A	Es el límite inferior del rango del que se obtendrá el número aleatorio

Lo anterior, con la finalidad de realizar la selección de los medios contenidos en el Catálogo de Medios susceptibles a ser monitoreados en el periodo comprendido para cada informe programado (la fórmula sortea por día a los medios contenidos en Catálogo, atendiendo a su periodicidad, lo que posibilita de que por lo menos en una ocasión sean monitoreados dentro del periodo que abarca el informe).

Proceso de grabaciones:



El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

Los programas monitoreados se transmiten de lunes a viernes en diversos horarios.

Del 17 de febrero al 29 de abril de 2021, al INE le correspondió generar un total de 1,768 grabaciones y a la UCS 260 grabaciones, haciendo un gran total de 2,028 grabaciones durante la toda la etapa del monitoreo de Intercampaña.

Para la realización del monitoreo a medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), el Instituto se asistió de 21 servidoras y servidores públicos electorales adscritos a la DPP, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por dicha Dirección.

Durante el periodo del 17 de febrero al 29 de abril que abarcó la Intercampaña, se realizaron sorteos aleatorios para monitorear una muestra de las grabaciones proporcionadas por el INE y la UCS; resultando sorteadas un total de 758 grabaciones a monitorear.

Proceso de grabaciones:



El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

Los programas monitoreados se transmiten de lunes a viernes en diversos horarios.

Del 17 de febrero al 29 de abril de 2021, al INE le correspondió generar un total de 1,768 grabaciones y a la UCS 260 grabaciones, haciendo un gran total de 2,028 grabaciones durante toda la etapa del monitoreo de Intercampaña.

Reporte de Procesamiento de Grabaciones							
Monitoreo a Medios Electrónicos, Proceso Electoral 2021 (Muestra)							
Periodo Intercampaña del 17 de febrero al 29 de abril de 2021							
Fecha de procesamiento	Grabaciones a procesar por día de acuerdo al sorteo*	Grabaciones proporcionadas por el INE	Grabaciones proporcionadas por la UCS	Grabaciones procesadas	Grabaciones no proporcionadas	Porcentaje procesado (%)	Horas procesadas
17/02/2021	13	10	3	13	0	100.00	26:03:22
18/02/2021	11	11	0	11	0	100.00	23:53:25
19/02/2021	10	8	2	10	0	100.00	17:10:55
22/02/2021	12	12	0	12	0	100.00	23:11:30
23/02/2021	11	10	1	11	0	100.00	21:41:09
24/02/2021	12	11	1	12	0	100.00	24:00:21
25/02/2021	13	12	1	13	0	100.00	21:25:01
26/02/2021	8	7	1	8	0	100.00	20:06:26
01/03/2021	11	9	2	11	0	100.00	23:45:53
02/03/2021	11	11	0	11	0	100.00	19:50:52
03/03/2021	14	14	0	14	0	100.00	25:48:57
04/03/2021	15	12	3	15	0	100.00	24:47:28
05/03/2021	11	10	1	11	0	100.00	21:20:40
08/03/2021	13	11	2	13	0	100.00	26:32:06
09/03/2021	14	12	2	14	0	100.00	23:06:50
10/03/2021	16	13	3	16	0	100.00	20:10:24
11/03/2021	15	13	2	15	0	100.00	30:10:56
12/03/2021	14	13	1	14	0	100.00	24:11:24
15/03/2021	14	12	2	14	0	100.00	25:53:44
16/03/2021	14	13	1	14	0	100.00	20:25:40
17/03/2021	15	14	1	15	0	100.00	24:12:38
18/03/2021	13	12	1	13	0	100.00	26:42:56

Proceso de grabaciones:



El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

Los programas monitoreados se transmiten de lunes a viernes en diversos horarios.

Del 17 de febrero al 29 de abril de 2021, al INE le correspondió generar un total de 1,768 grabaciones y a la UCS 260 grabaciones, haciendo un gran total de 2,028 grabaciones durante la toda la etapa del monitoreo de Intercampaña.

Reporte de Procesamiento de Grabaciones							
Monitoreo a Medios Electrónicos, Proceso Electoral 2021 (Muestra)							
Periodo Intercampaña del 17 de febrero al 29 de abril de 2021							
Fecha de procesamiento	Grabaciones a procesar por día de acuerdo al sorteo*	Grabaciones proporcionadas por el INE	Grabaciones proporcionadas por la UCS	Grabaciones procesadas	Grabaciones no proporcionadas	Porcentaje procesado (%)	Horas procesadas
19/03/2021	13	11	2	13	0	100.00	25:16:53
22/03/2021	16	12	3	15	1	93.75	29:46:40
23/03/2021	13	11	2	13	0	100.00	24:59:43
24/03/2021	13	11	2	13	0	100.00	29:05:29
25/03/2021	10	9	1	10	0	100.00	22:39:37
26/03/2021	15	13	2	15	0	100.00	28:14:37
29/03/2021	15	14	1	15	0	100.00	30:02:13
30/03/2021	14	12	2	14	0	100.00	23:13:05
31/03/2021	13	11	2	13	0	100.00	24:33:05
01/04/2021	13	13	0	13	0	100.00	29:52:59
02/04/2021	14	12	1	13	1	92.86	27:44:47
05/04/2021	22	19	2	21	1	95.45	33:39:21
06/04/2021	17	16	1	17	0	100.00	31:28:52
07/04/2021	18	16	2	18	0	100.00	29:57:27
08/04/2021	18	17	1	18	0	100.00	34:08:02
09/04/2021	16	13	3	16	0	100.00	30:20:39
12/04/2021	17	15	2	17	0	100.00	29:44:24
13/04/2021	16	13	3	16	0	100.00	31:45:31
14/04/2021	18	18	0	18	0	100.00	32:06:28
15/04/2021	15	15	0	15	0	100.00	26:46:27
16/04/2021	18	16	1	17	1	94.44	30:52:54
19/04/2021	17	16	1	17	0	100.00	29:05:12

Proceso de grabaciones:



El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

Los programas monitoreados se transmiten de lunes a viernes en diversos horarios.

Del 17 de febrero al 29 de abril de 2021, al INE le correspondió generar un total de 1,768 grabaciones y a la UCS 260 grabaciones, haciendo un gran total de 2,028 grabaciones durante toda la etapa del monitoreo de Intercampaña.

Reporte de Procesamiento de Grabaciones							
Monitoreo a Medios Electrónicos, Proceso Electoral 2021 (Muestra)							
Periodo Intercampaña del 17 de febrero al 29 de abril de 2021							
Fecha de procesamiento	Grabaciones a procesar por día de acuerdo al sorteo*	Grabaciones proporcionadas por el INE	Grabaciones proporcionadas por la UCS	Grabaciones procesadas	Grabaciones no proporcionadas	Porcentaje procesado (%)	Horas procesadas
20/04/2021	15	12	2	14	1	93.33	23:28:30
21/04/2021	18	15	3	18	0	100.00	30:05:28
22/04/2021	14	11	2	13	1	92.86	24:18:44
23/04/2021	18	16	2	18	0	100.00	30:40:29
26/04/2021	18	18	0	18	0	100.00	33:04:09
27/04/2021	18	18	0	18	0	100.00	33:31:34
28/04/2021	17	14	3	17	0	100.00	27:24:26
29/04/2021	19	15	3	18	1	94.74	28:12:37
TOTAL	758	672	79	751	7	99.08	1380:42:59

* Nota: el número de grabaciones varía en función del resultado del sorteo.

¹ La grabación correspondiente al programa "Revista Noticiosa" de la estación AMX Noticias del día 22 de marzo de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a una falla en la señal.

² La grabación correspondiente al programa "Ultra Noticias" de la estación Ultra Radio del día 02 de abril de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a una falla en la señal.

³ La grabación correspondiente al programa "Línea en Alta Tensión" de la estación Súper Estéreo Miled del día 05 de abril de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a que la señal no fue transmitida.

⁴ La grabación correspondiente al programa "AMX Vespertino" de la estación TV Mexiquense del día 16 de abril de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a una falla en la señal.

⁵ La grabación correspondiente al programa "Línea en Alta Tensión" de la estación Súper Estéreo Miled del día 20 de abril de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a una mala calidad de la señal.

⁶ La grabación correspondiente al programa "Central FM" de la estación Ultra Radio del día 22 de abril de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a una falla en la recepción.

⁷ La grabación correspondiente al programa "Así Sucede" de la estación Radio Felicidad del día 29 de abril de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a una mala calidad de la señal.

Proceso de:



Obtención de ejemplares de medios

Respecto del monitoreo a medios impresos, la UCS proporcionó al CFDE los insumos, de manera física en las instalaciones del Centro o en versión electrónica según la disponibilidad del medio; lo anterior, con una frecuencia diaria y en razón de la periodicidad y condiciones de edición de cada uno de los periódicos o revistas del Catálogo de Medios.

Para la realización del monitoreo a medios impresos el IEEM se auxilió de 14 servidoras y servidores públicos electorales adscritos al Centro de Formación y Documentación Electoral, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por la Dirección de Partidos Políticos basado en el resultado de la muestra que arrojó un total de 1,497 publicaciones a monitorear en este periodo, de los 72 días de este Informe final de Intercampaña.

El procesamiento de las publicaciones de medios impresos se efectuó de lunes a domingo.



Seguimiento a páginas *web*

Atendiendo el Catálogo de Medios, la UCS efectúa el monitoreo a sitios *web*, en los siguientes horarios:

De lunes a domingo de 09:00 a 12:00 horas, de 12:00 a 15:00 horas, 15:00 a 18:00 horas y de 18:00 a 21:00 horas.

Para la realización del monitoreo sobre información política electoral en el Estado de México, ésta se repartió entre 8 servidoras y servidores públicos electorales adscritos a la Unidad de Comunicación Social, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por la Dirección de Partidos Políticos basado en “el resultado de la muestra que arrojó un total de 1,323 revisiones a sitios web a monitorear durante el periodo de Intercampaña” .

Atendiendo a la muestra, durante 72 días se monitorearon 42 páginas web.

V. Monitoreo Cuantitativo

MONITOREO 

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet





Monitoreo Cuantitativo

Radio

72 días de monitoreo

08 emisoras de radio monitoreadas

861:41:31 horas de grabación procesadas

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticieros de radio que fueron monitoreados.



Monitoreo Cuantitativo

Televisión

72 días de monitoreo

06 emisoras de televisión monitoreadas

519:01:28 horas de grabación procesadas

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticiarios de televisión que fueron monitoreados.



Monitoreo Cuantitativo

Medios Impresos

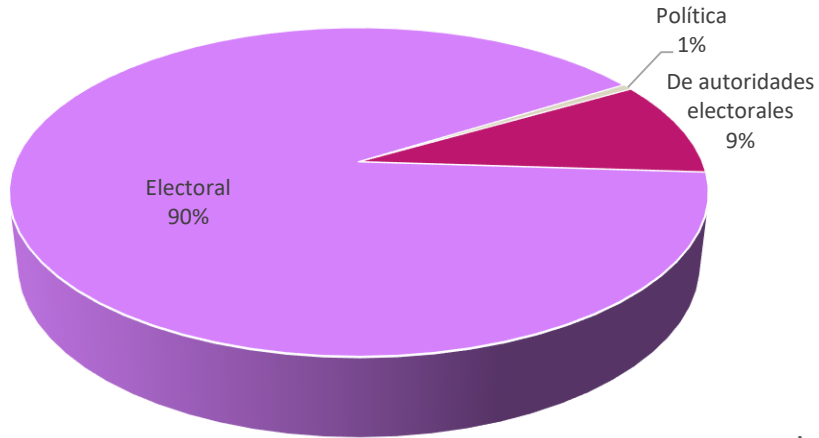
72 días de monitoreo

1,355 ediciones impresas revisadas

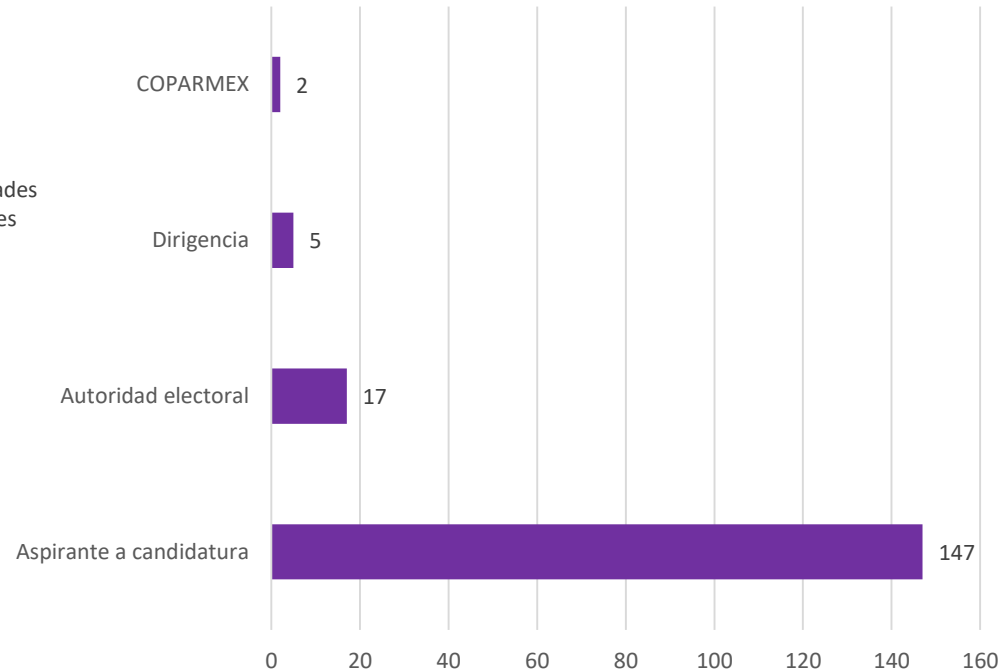
171 inserciones cuantitativas sobre el
proceso electoral en el Estado de México.

171 inserciones

Distribución por tipo de propaganda



Distribución de notas por condición de la actora o actor político





Monitoreo Cuantitativo

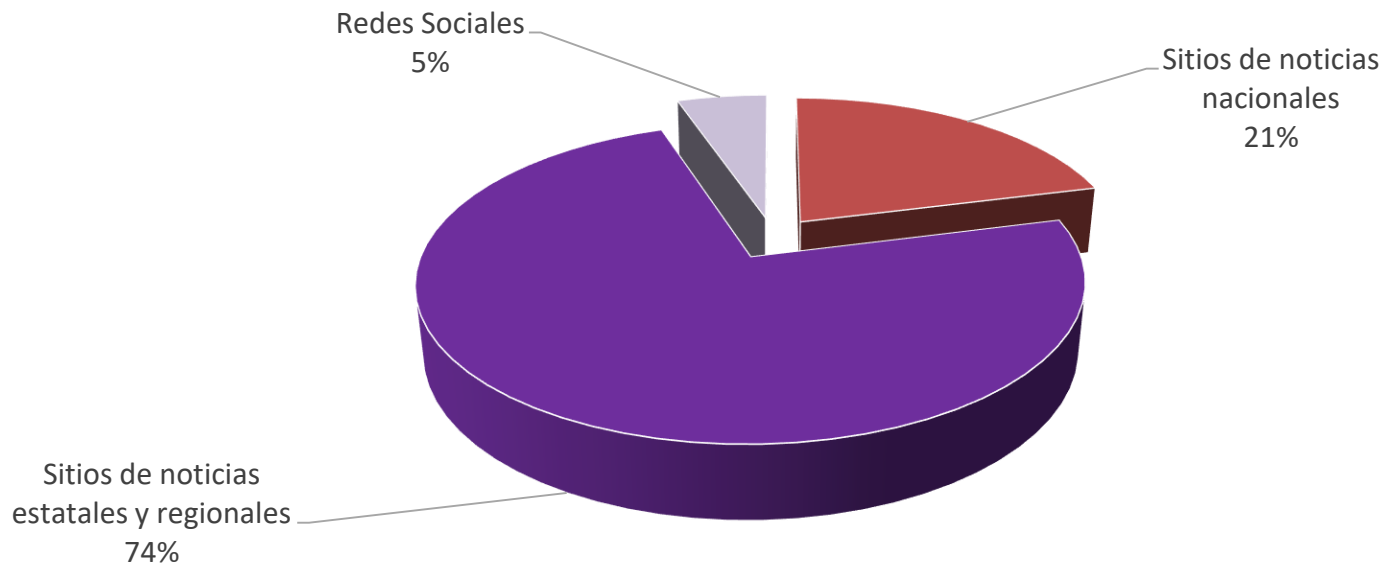
Internet

72 días de monitoreo

1,323 revisiones a sitios *web* a monitorear

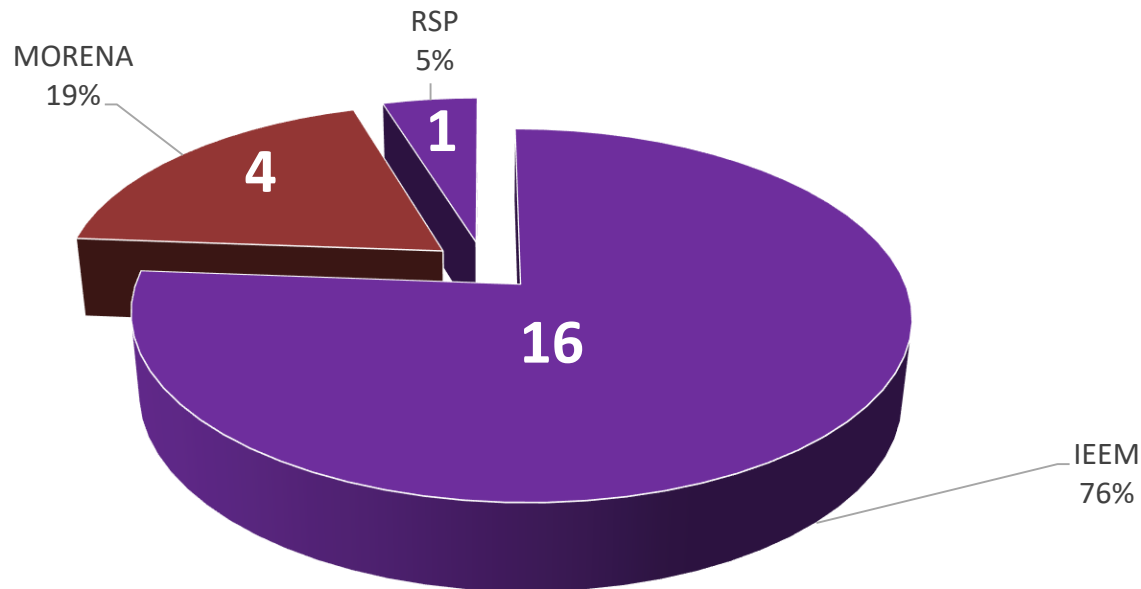
19 sitios *web* en los que se identificó propaganda

Publicidad detectada por cobertura del medio



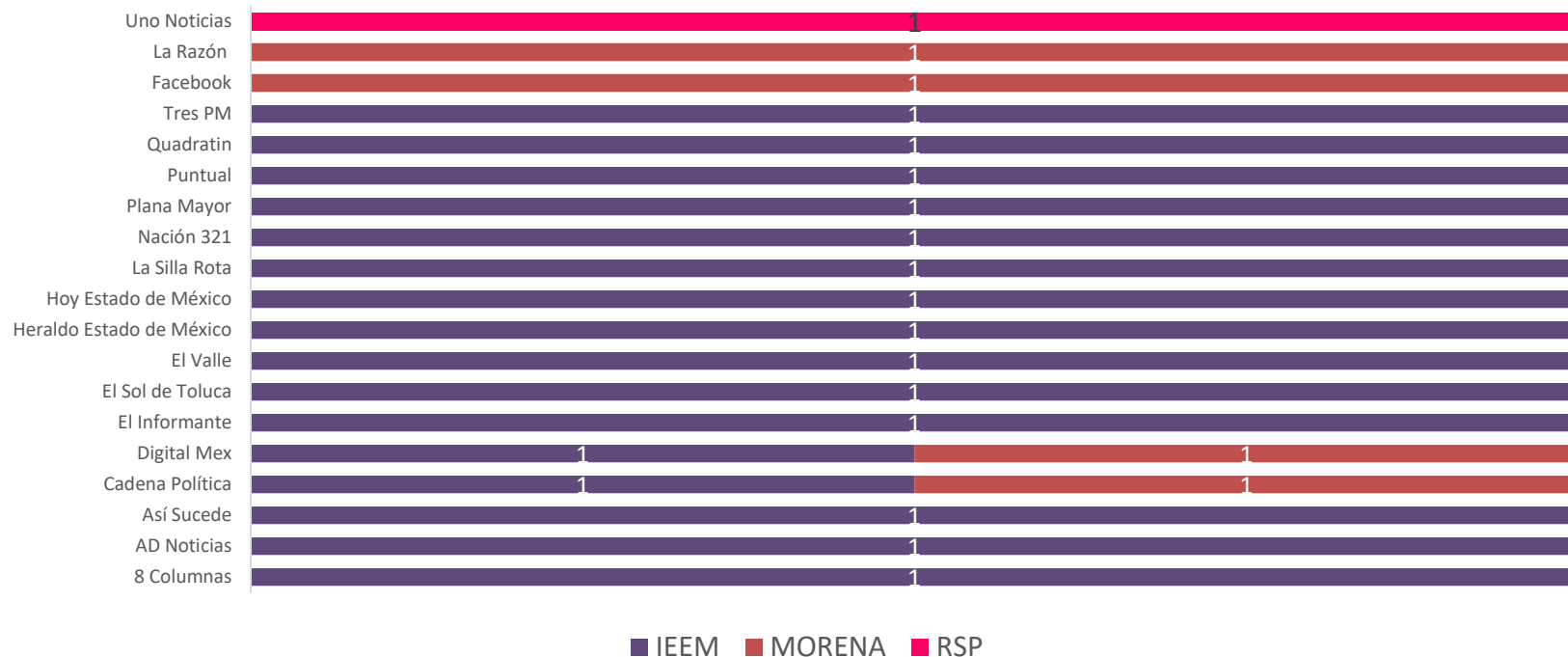
En total se registró propaganda en 14 sitios de noticias estatales y regionales lo que representa un 74% , 4 en sitios de noticias nacionales lo que equivale a un 21%, y 1 en redes sociales lo que representa un 5%.

Publicidad detectada por las y los actores políticos



Se detectó publicidad del IEEM en 16 páginas web, de MORENA en 2 páginas web y una de RSP en 1 página web.

Participación por sitio web



En total se registró propaganda en 19 sitios web.

VI. Monitoreo Cualitativo

MONITOREO 

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet





Monitoreo Cualitativo

Radio



Monitoreo de Intercampaña en radio

La cobertura informativa en radio durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

72 días de monitoreo

361 grabaciones procesadas

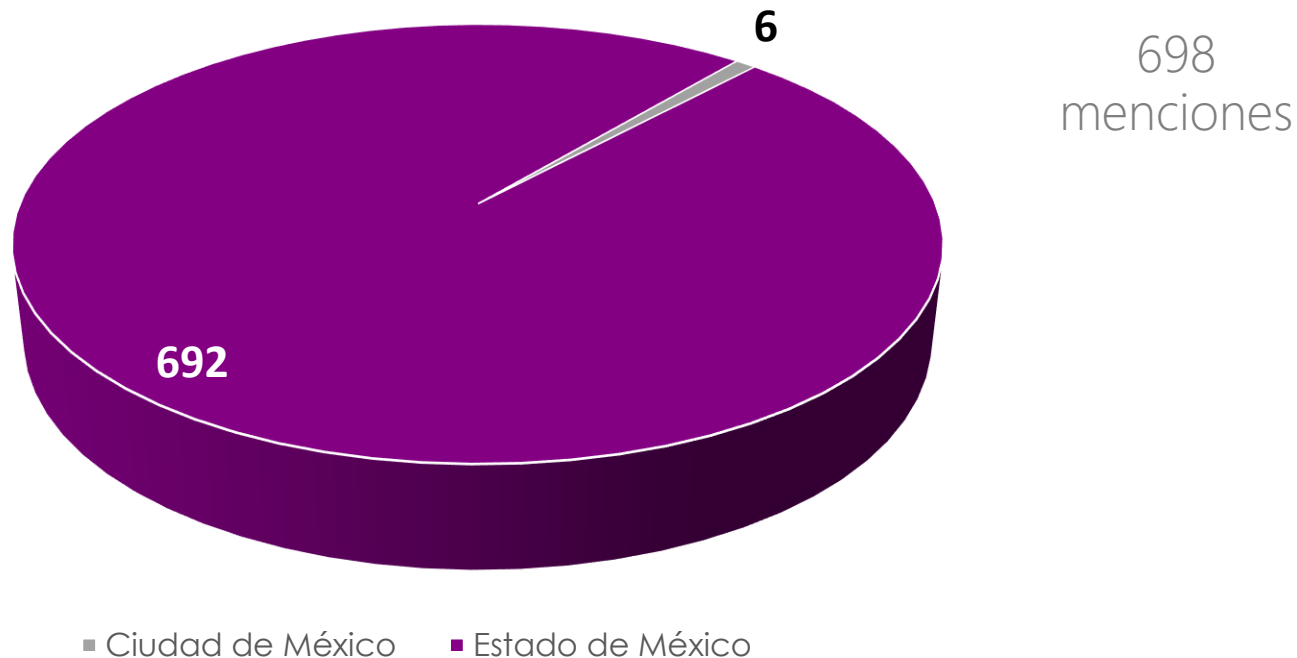
861 horas, 41 minutos, 31 segundos de grabaciones

198 notas detectadas

698 menciones cualitativas de las y los actores políticos



Cobertura regional

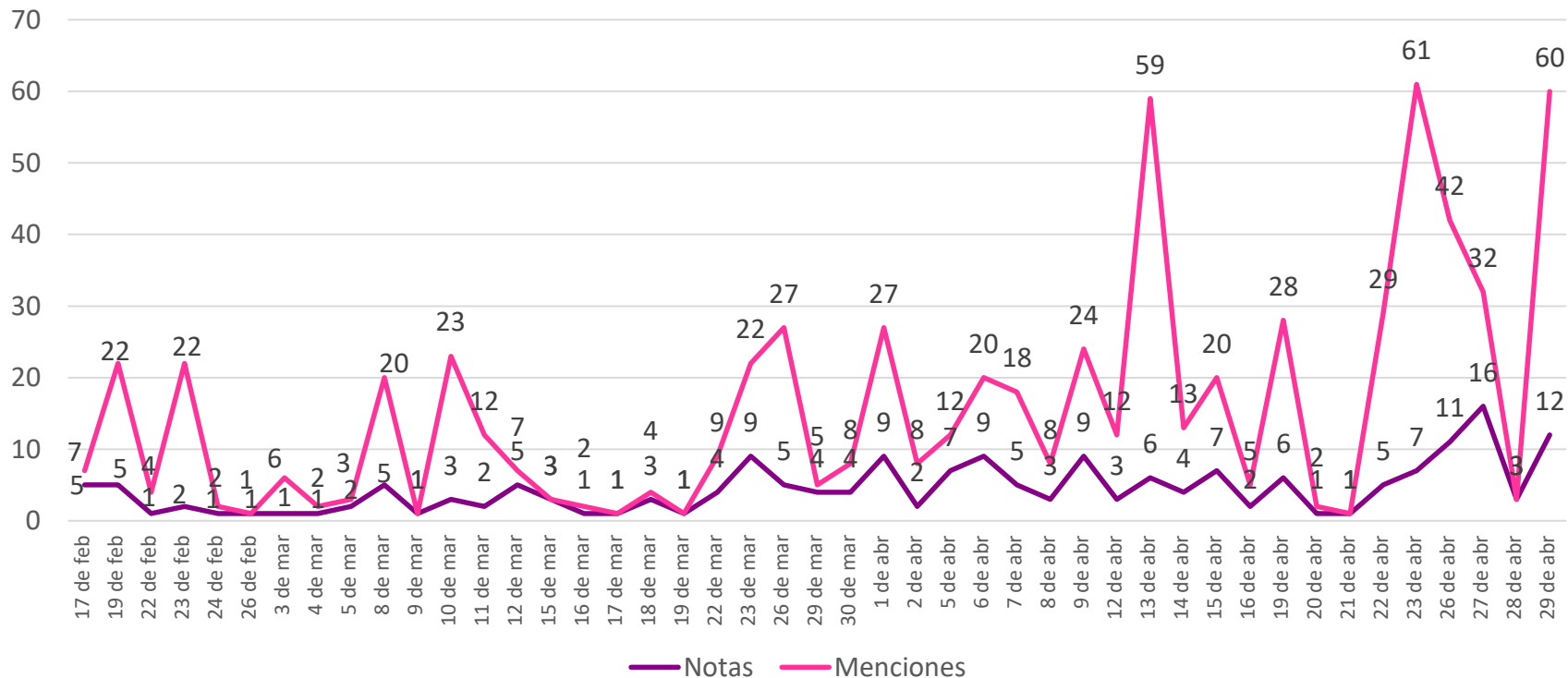


692 menciones corresponden a emisoras de radio del Estado de México, y 6 a emisoras de radio de la Ciudad de México.

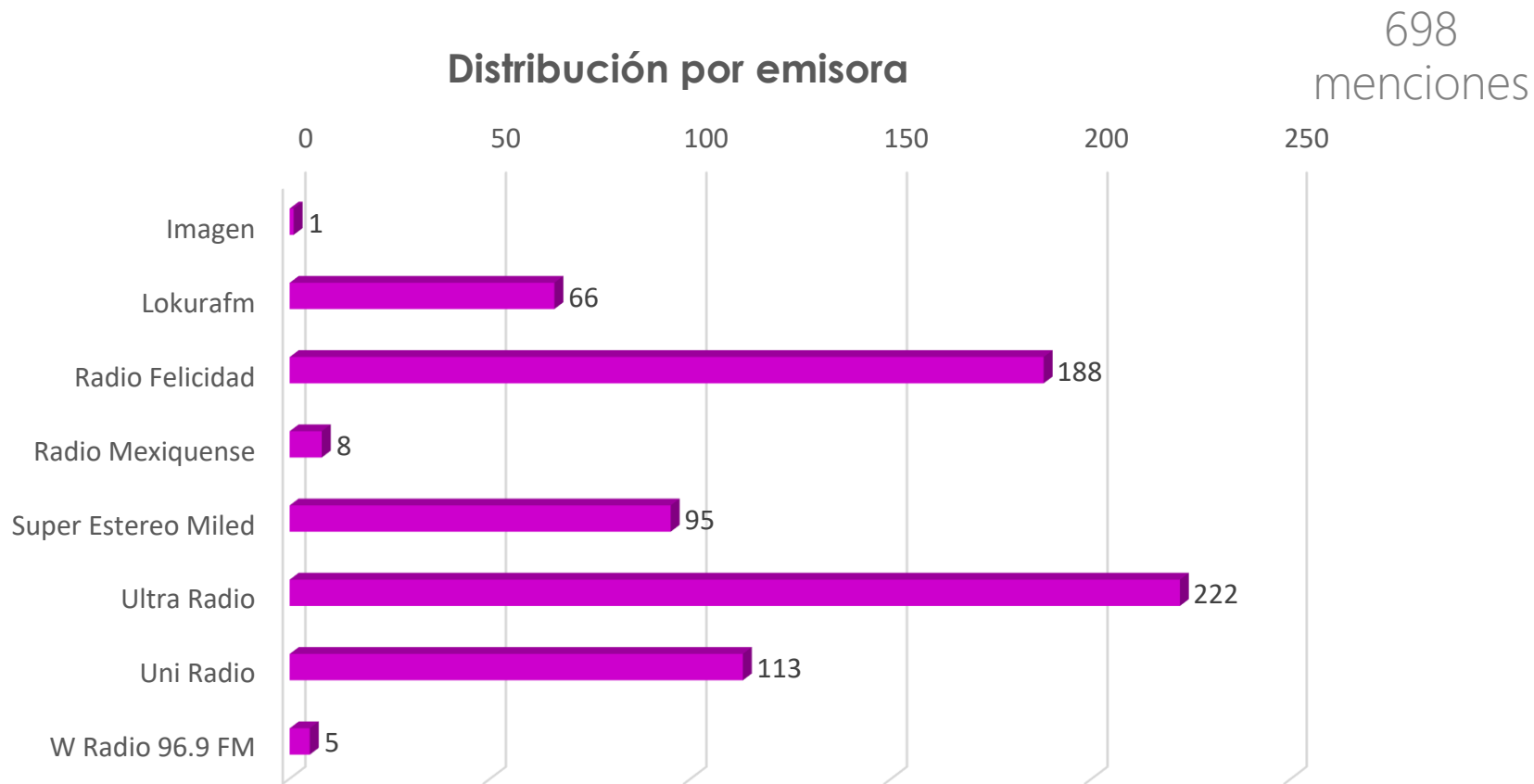
Total de notas
198

Total de menciones
698

Comportamiento de cobertura



198 notas y 698 menciones cualitativas

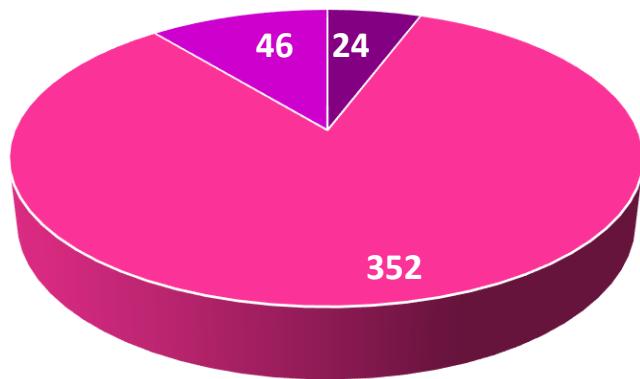


Las 698 menciones se concentran en 8 emisoras de radio.

Distribución por tipo de participación

422
menciones

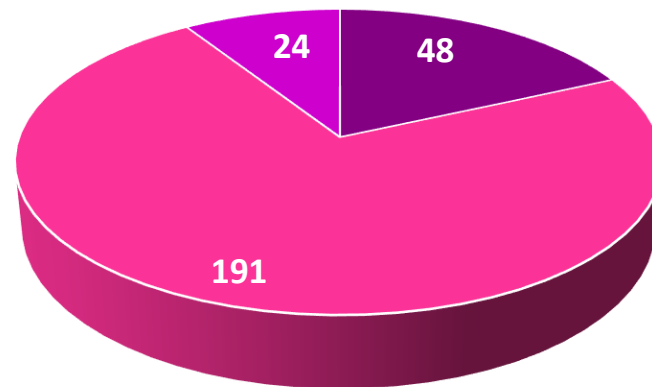
**Partidos políticos, coaliciones,
candidatura común y aspirantes a
candidaturas independientes**



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

Autoridades

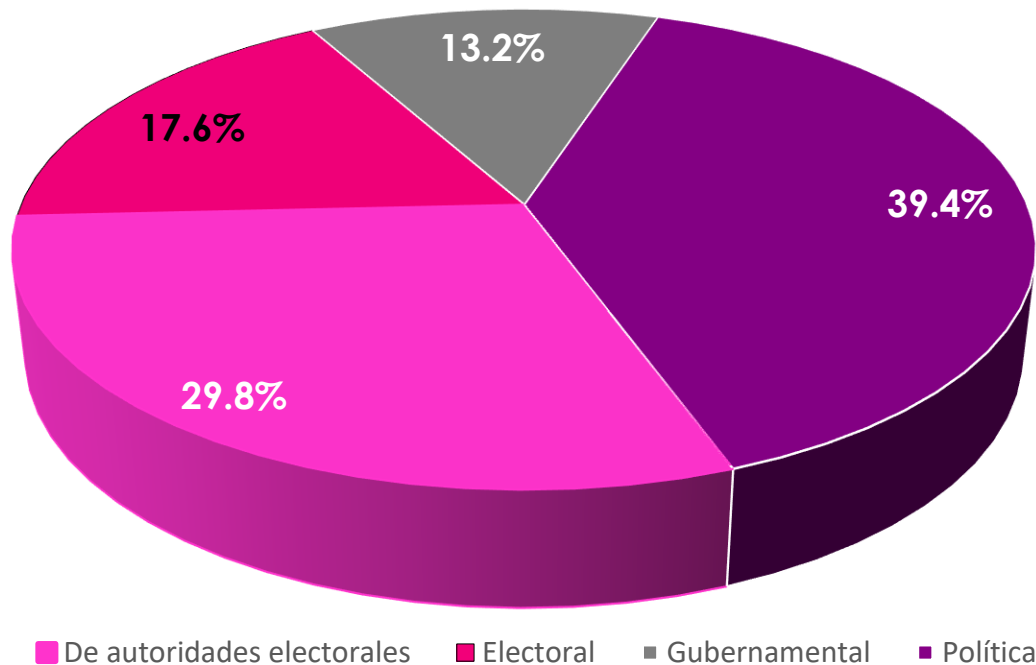
263
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

422 menciones corresponden a partidos, coaliciones, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes y 263 menciones corresponden a autoridades.

Distribución por modalidad de propaganda

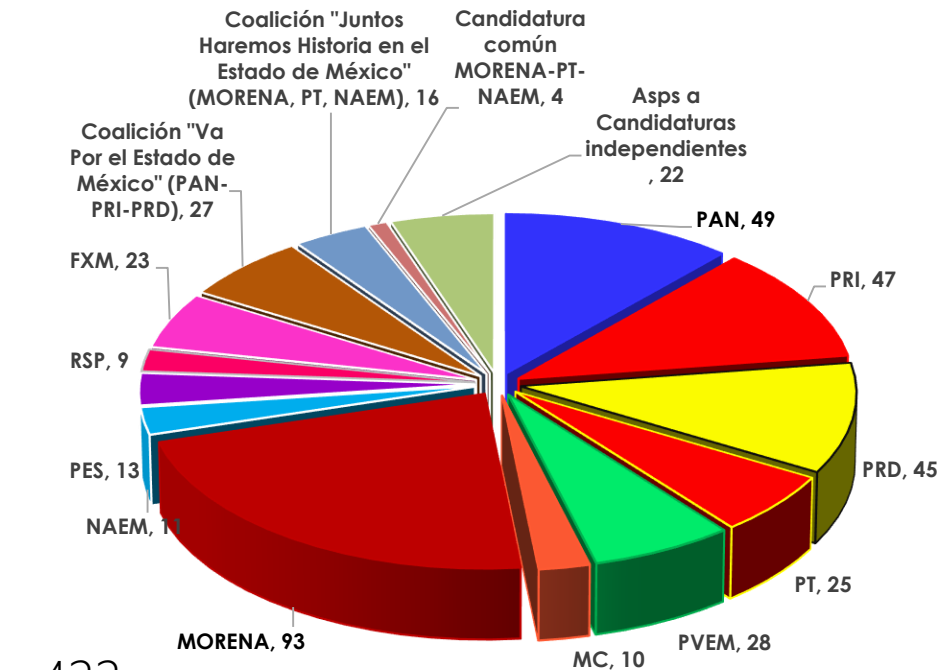


Modalidad de propaganda	Total
De autoridades electorales	208
Electoral	123
Gubernamental	92
Política	275
Total	698

De las 698 menciones, 39.4% corresponden a menciones de propaganda política; 17.6% a electoral; 29.8% de autoridades electorales y 13.2% a gubernamental.

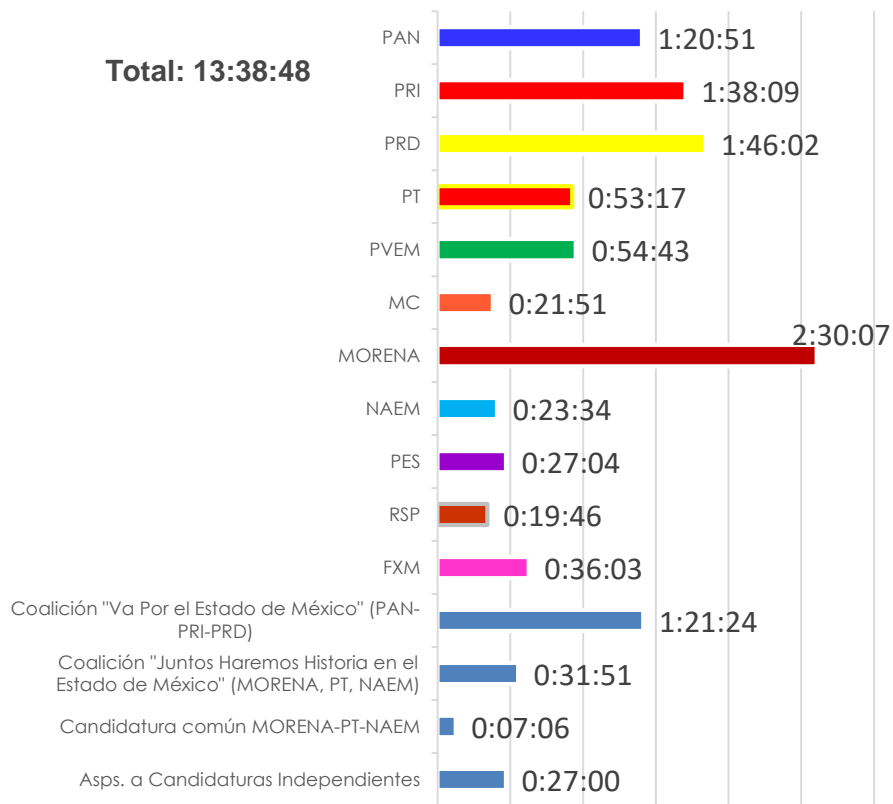
Monitoreo Cualitativo de Radio

Distribución de cobertura por partido político, coaliciones, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes.



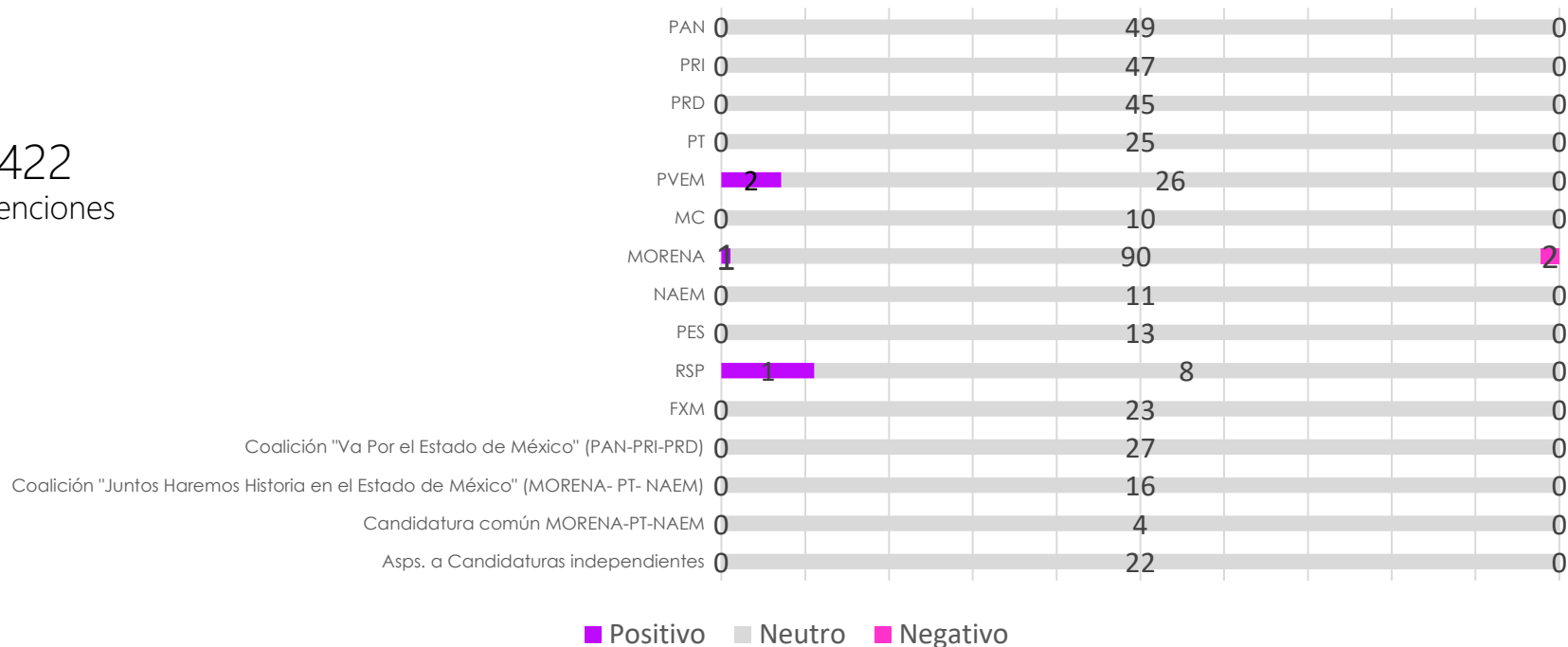
422
menciones

Total: 13:38:48



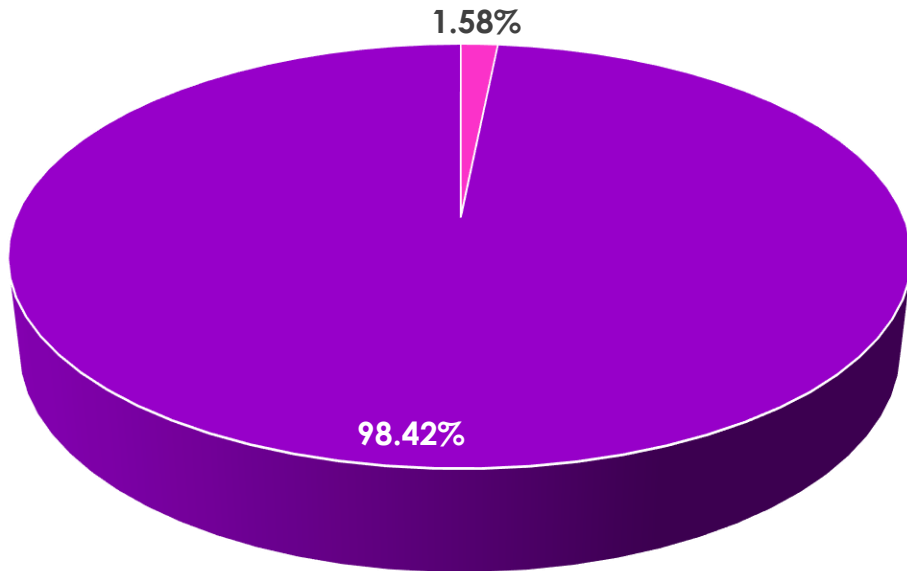
Derivado de las actividades realizadas por los actores políticos, durante el periodo de Intercampaña los programas que difunden noticias de las emisoras de radio monitoreadas hicieron mención de actores políticos pertenecientes a todos los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes.

422
menciones



La gráfica presenta la valoración de las menciones registradas, en términos de las manifestaciones, adjetivos calificativos o expresiones idiomáticas utilizadas.

Paridad de género



■ SI ■ NO

Paridad de género

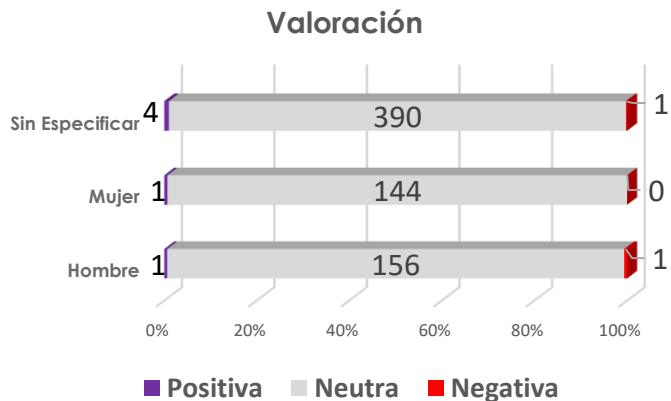
Si 11

No 687

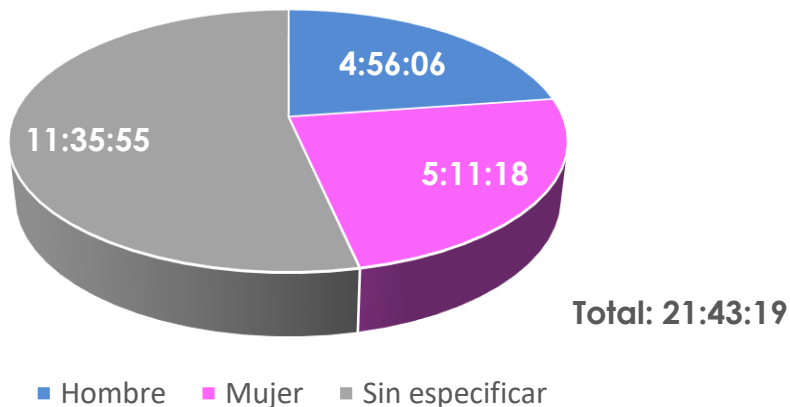
Total 698

Durante el periodo que se informa, de las 698 menciones registradas solo el 1.58% estuvo relacionada con la paridad de género.

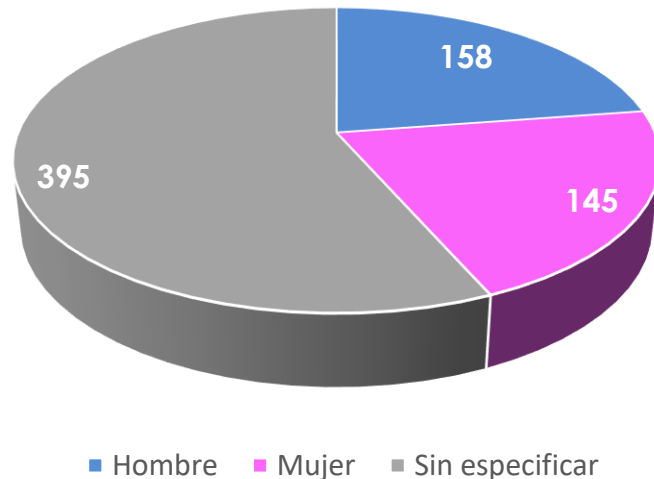
698
menciones



Tiempo de transmisión

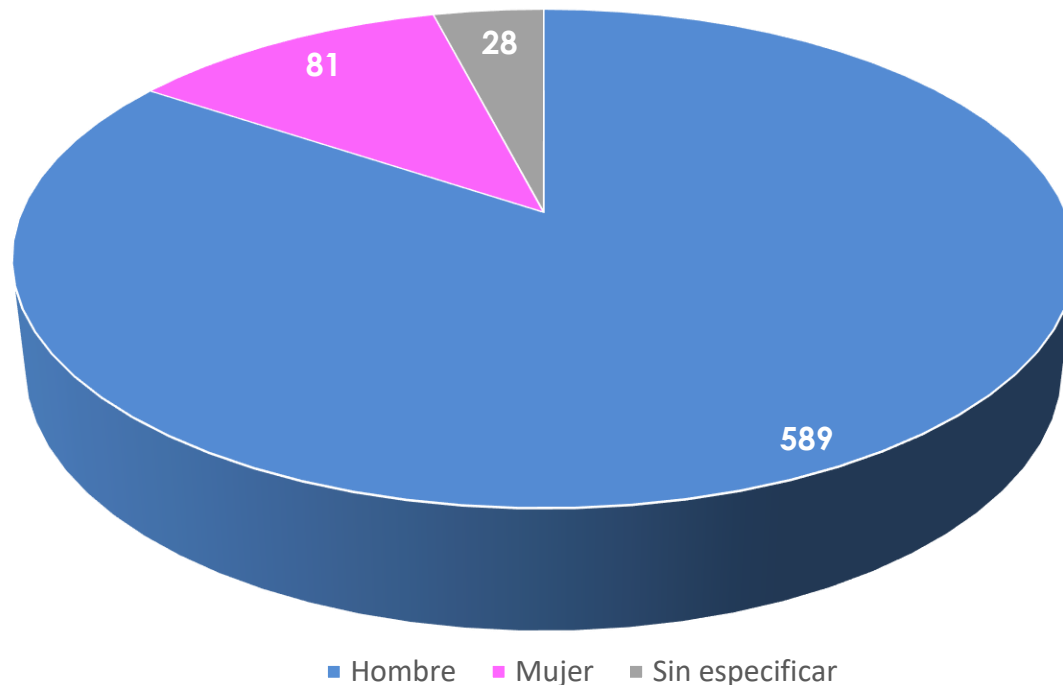


Distribución de menciones por actoras y actores políticos



698
menciones

Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en radio

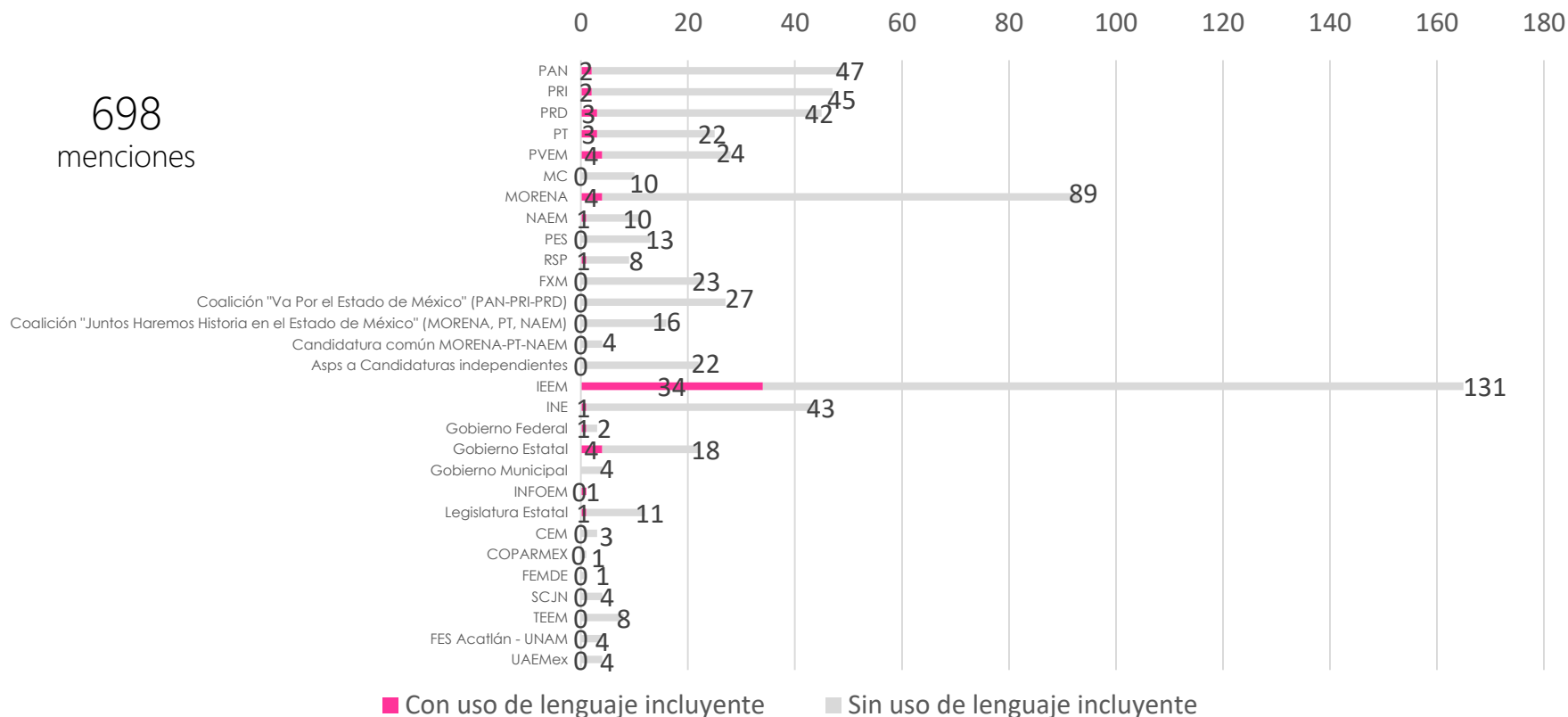


698
menciones

Durante el periodo que se informa, de las 698 menciones registradas el 84% fueron presentadas por hombres, el 12% por mujeres y el 4% por ambos en una misma mención.

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por actor político en radio

698
menciones





Temas Relevantes en Materia de Género y del Proceso Electoral

Se presentan los temas relevantes en materia de género y del Proceso Electoral que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

- El coordinador del grupo parlamentario del Partido Verde Ecologista de México (PVEM) en el Estado de México, propuso integrar en el catálogo de delitos y de tipo de violencia a la violencia digital y mediática para generar sanciones ejemplares a quienes desarrollen este tipo de conductas.
- La Secretaría de la Mujer del Estado de México informó que se impartió el curso virtual “Partidos Políticos y Justicia Intrapartidaria rumbo a la Protección de las Mujeres Militantes” para garantizar que la participación política de las mujeres sea equitativa y sin actos de violencia o discriminación.



Temas Relevantes en Materia de Género y del Proceso Electoral

Se presentan los temas relevantes en materia de género y del Proceso Electoral que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

- Los Consejeros y las Consejeras del IEEM recibieron, este fin de semana, a los bloques de competitividad de ocho partidos, dos coaliciones y los de las candidaturas comunes, que sirven para definir las candidaturas de género en el Estado de México.
- El Consejo General del INE aprobó la nueva convocatoria para elegir a la presidenta del IEEM para los próximos siete años, ya que el proceso pasado se había declarado incierto por falta de quórum. Por esta ocasión, también podrán participar varones sin importar el tema de la alternancia y equidad de género, luego de que en la anterior presidencia fue presidida por un hombre durante casi siete años, así es como lo dan a conocer.



Temas Relevantes en Materia de Género y del Proceso Electoral

Se presentan los temas relevantes en materia de género y del Proceso Electoral que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

- El INE convocó desde hace algunos meses la solicitud de la nueva presidenta del Consejo General del IEEM, así que a más tardar en cuatro días se sabrá quién será la próxima presidenta del IEEM para los próximos siete años, según los plazos que establece la Convocatoria del INE. Hasta ahora hay once candidatas finalistas para el cargo.
- El Consejo General del INE aprobó la nueva convocatoria para elegir a la presidenta del IEEM para los próximos siete años, ya que el proceso pasado se había declarado incierto por falta de quórum. Por esta ocasión, también podrán participar varones sin importar el tema de la alternancia y equidad de género.
- El Consejo General del IEEM aprobó los lineamientos para la organización, realización y difusión de debates públicos entre candidatos y candidatas a diputaciones locales y presidencias municipales en el periodo de campañas de este proceso electoral. Van a utilizar herramientas tecnológicas para desarrollar y organizar estos debates.



Monitoreo Cualitativo

Televisión

Monitoreo de Intercampaña en televisión

La cobertura informativa en televisión durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

72 días de monitoreo

390 grabaciones procesadas

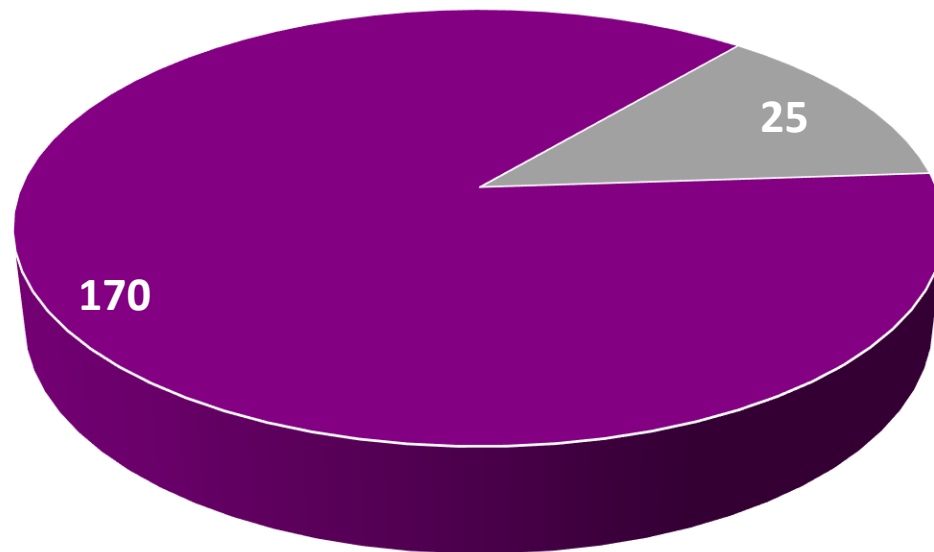
519 horas, 01 minutos, 28 segundos de grabaciones

82 notas detectadas

195 menciones cualitativas de las y los actores políticos



Cobertura regional



195
menciones

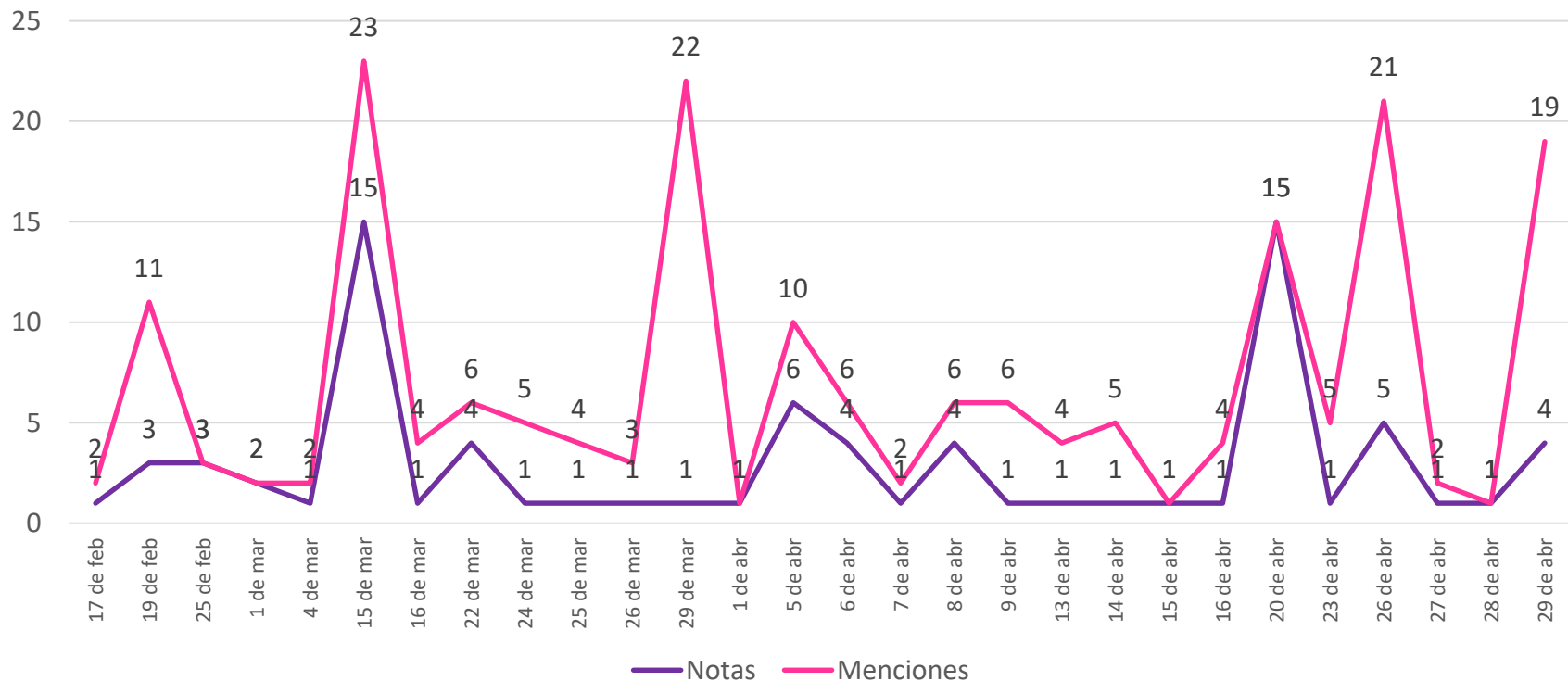
■ Ciudad de México ■ Estado de México

170 menciones corresponden a emisoras de televisión del Estado de México y 25 a emisoras de la Ciudad de México.

Total de notas
82

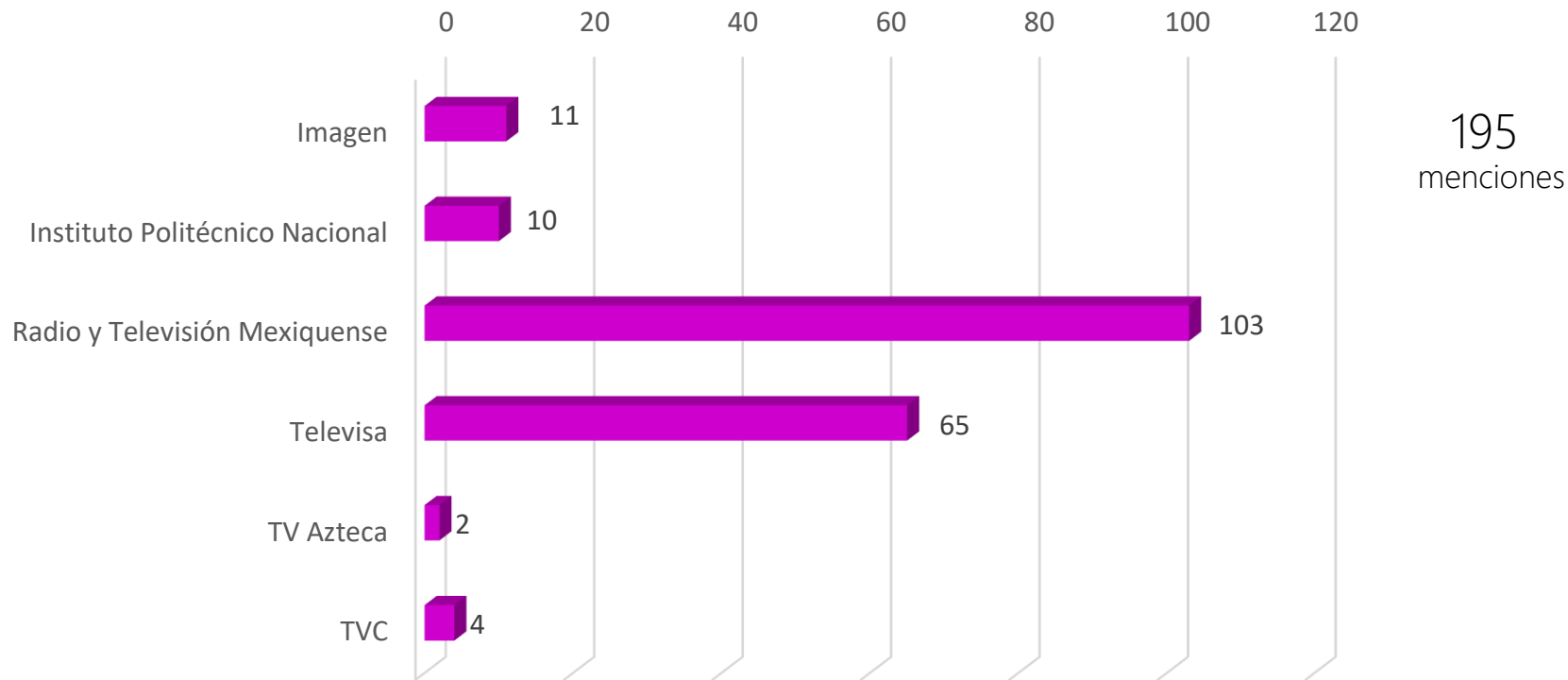
Total de menciones
195

Comportamiento de cobertura



82 notas y 195 menciones cualitativas

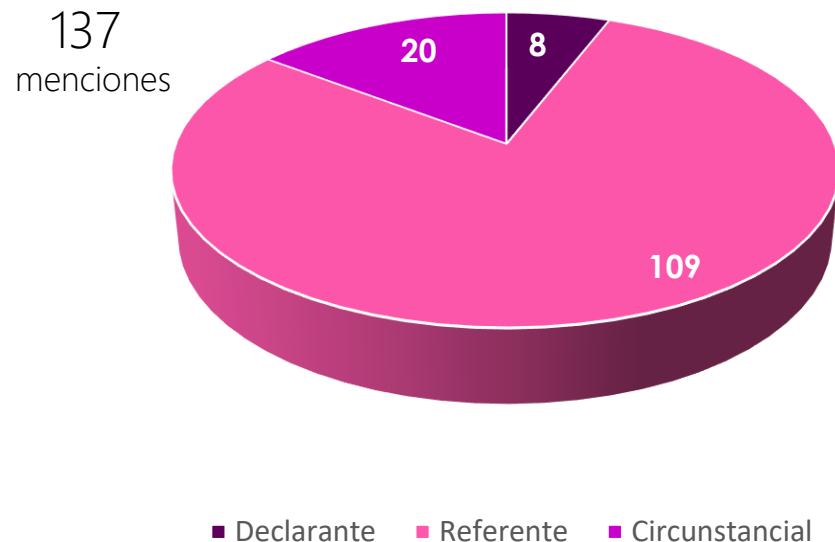
Distribución por emisora



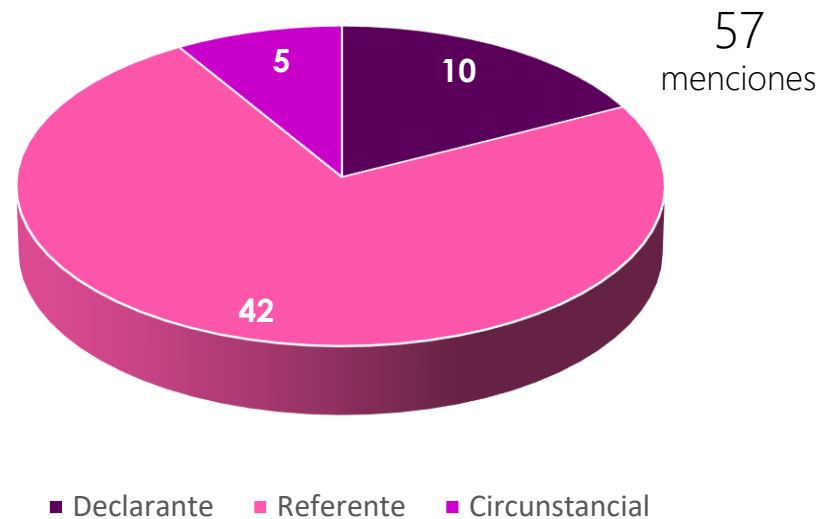
Las 195 menciones se concentran en 6 emisoras de televisión.

Distribución por tipo de participación

Partidos políticos

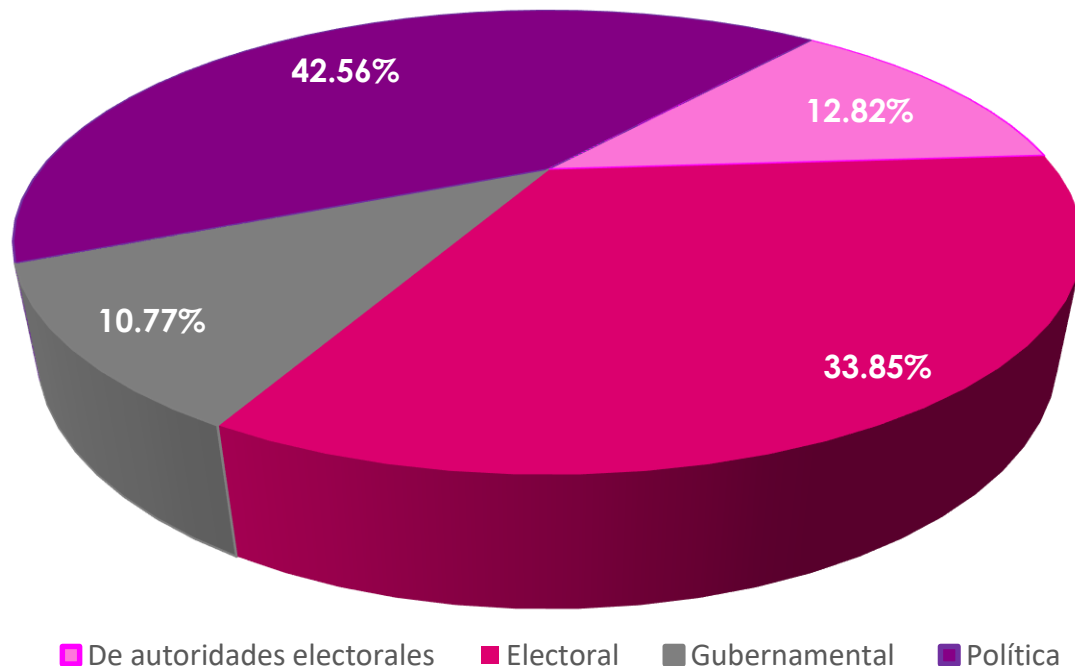


Autoridades



137 menciones corresponden a partidos políticos y 57 menciones corresponden a autoridades.

Distribución por modalidad de propaganda

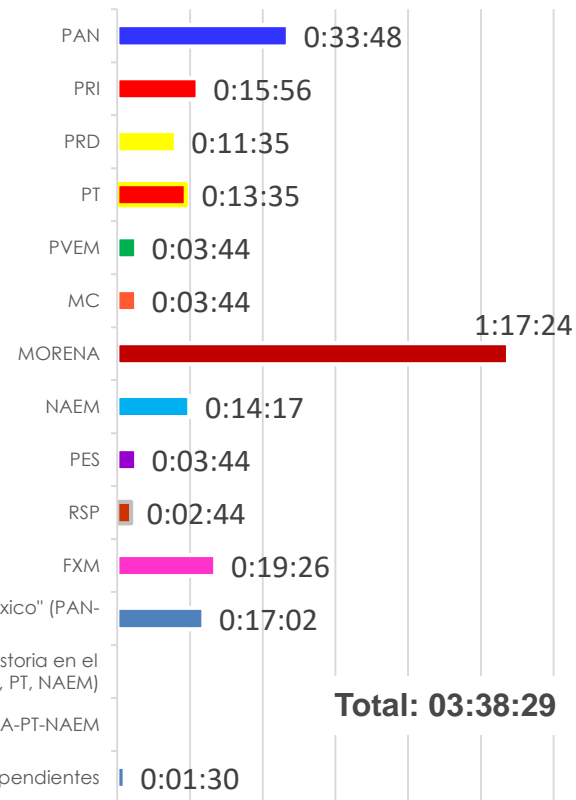
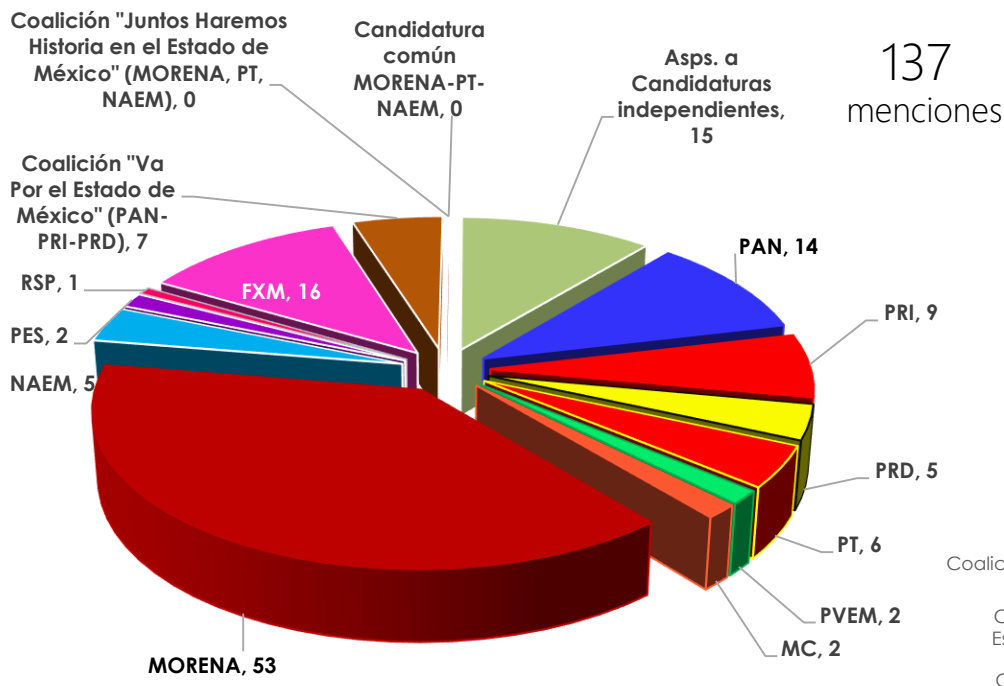


195
menciones

De las 195 menciones, 42.56% corresponden a menciones de propaganda política; 33.85% a electoral; 12.82% de autoridades electorales y 10.77% de propaganda gubernamental.

Monitoreo Cualitativo de Televisión

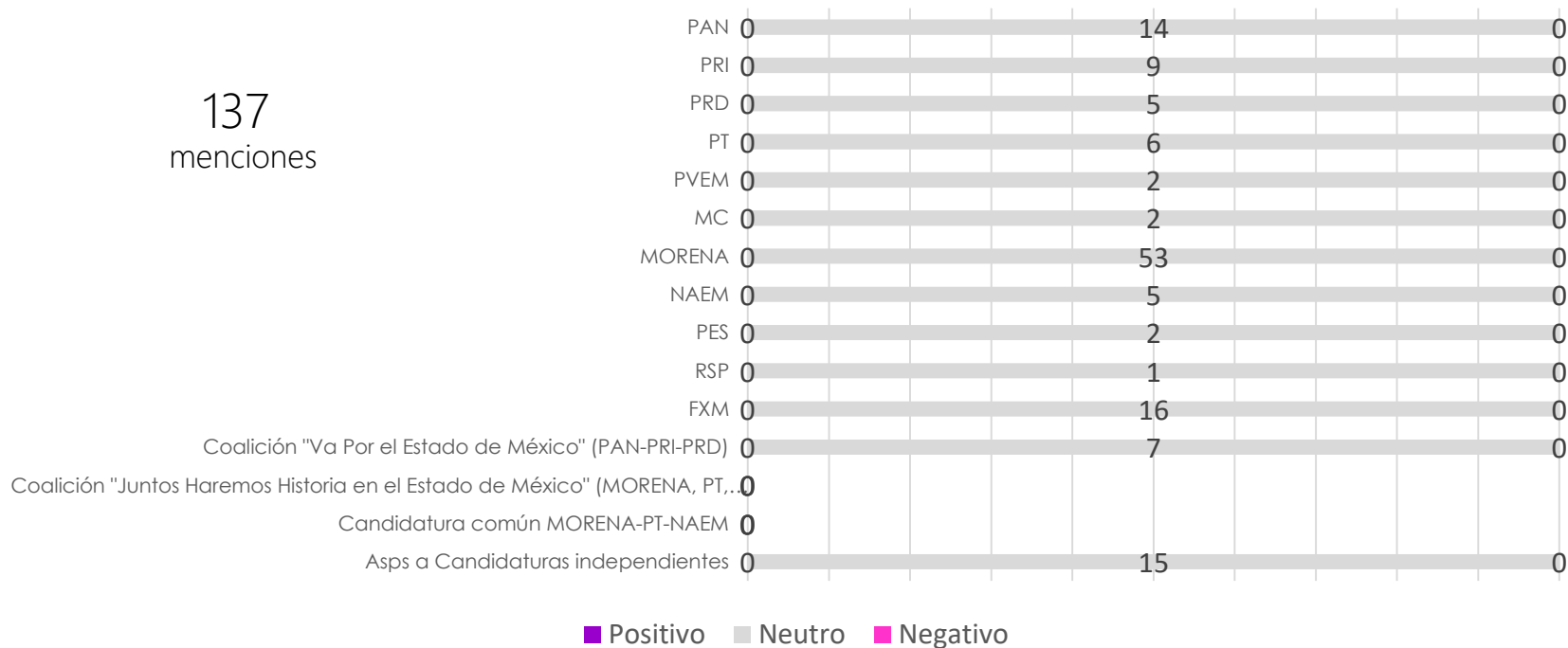
Distribución de cobertura sólo partidos políticos, coalición y aspirantes a candidaturas independientes en Televisión



Derivado de las actividades realizadas por los actores políticos durante el periodo de Intercampaña los programas que difunden noticias de las emisoras de televisión monitoreadas hicieron mención de actores políticos pertenecientes a todos los partidos políticos, coalición "Va por el Estado de México" y aspirantes a candidaturas independientes.

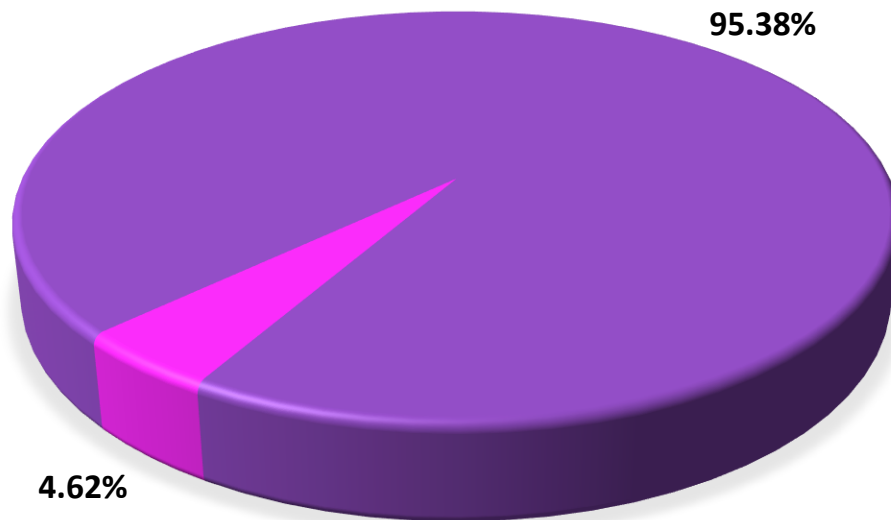
Distribución de valoración de menciones

137
menciones



La gráfica presenta la valoración de las menciones registradas, en términos de las manifestaciones, adjetivos calificativos o expresiones idiomáticas utilizadas.

Uso de lenguaje incluyente



Uso de lenguaje incluyente

Si 9

No 186

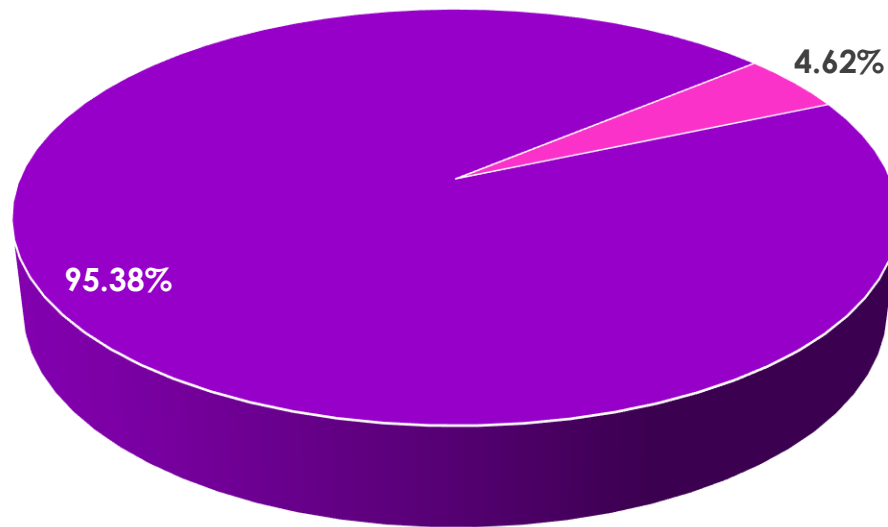
Total 195

Durante el periodo que se informa de las 195 menciones registradas, el 95.38% no usó lenguaje incluyente.

Notas que promueven la participación política de las mujeres

Participación política de las mujeres

Si	9
No	186
Total	195

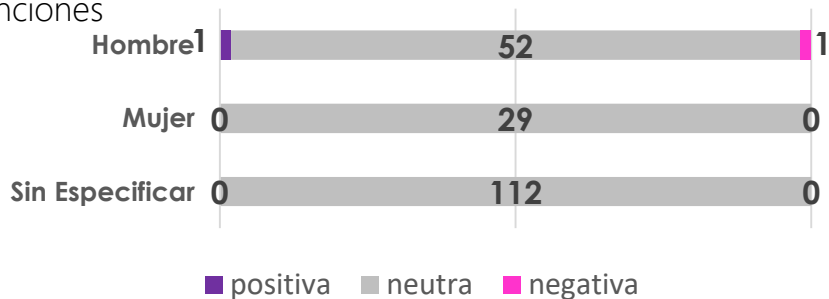


■ SI ■ NO

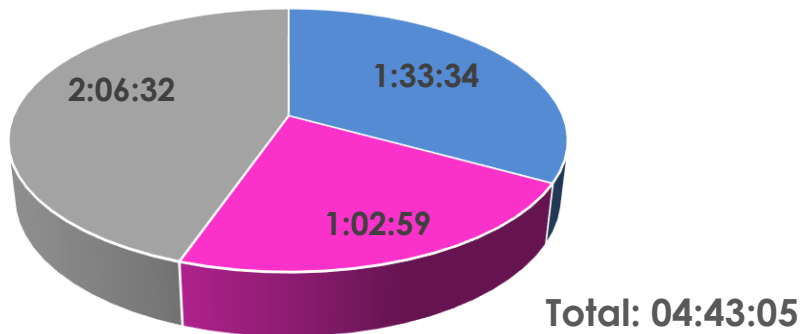
Durante el periodo que se informa de las 195 menciones registradas, en el 95.38% estuvo ausente el tema de la participación política de las mujeres.

195
menciones

Valoración

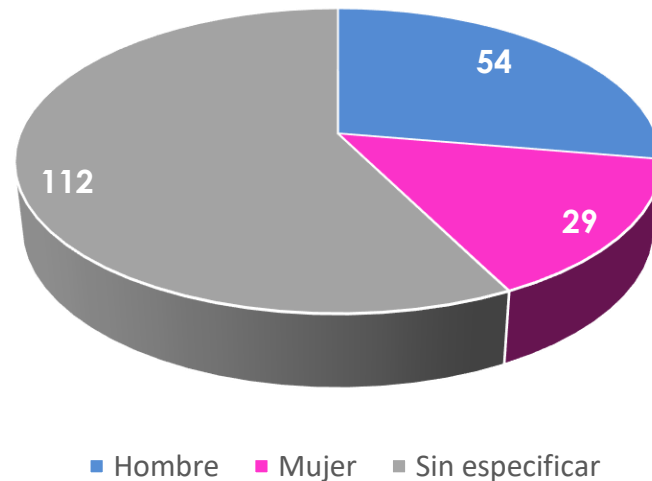


Tiempo de transmisión



■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

Distribución de menciones por actoras y actores políticos



195
menciones

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por actor político en televisión

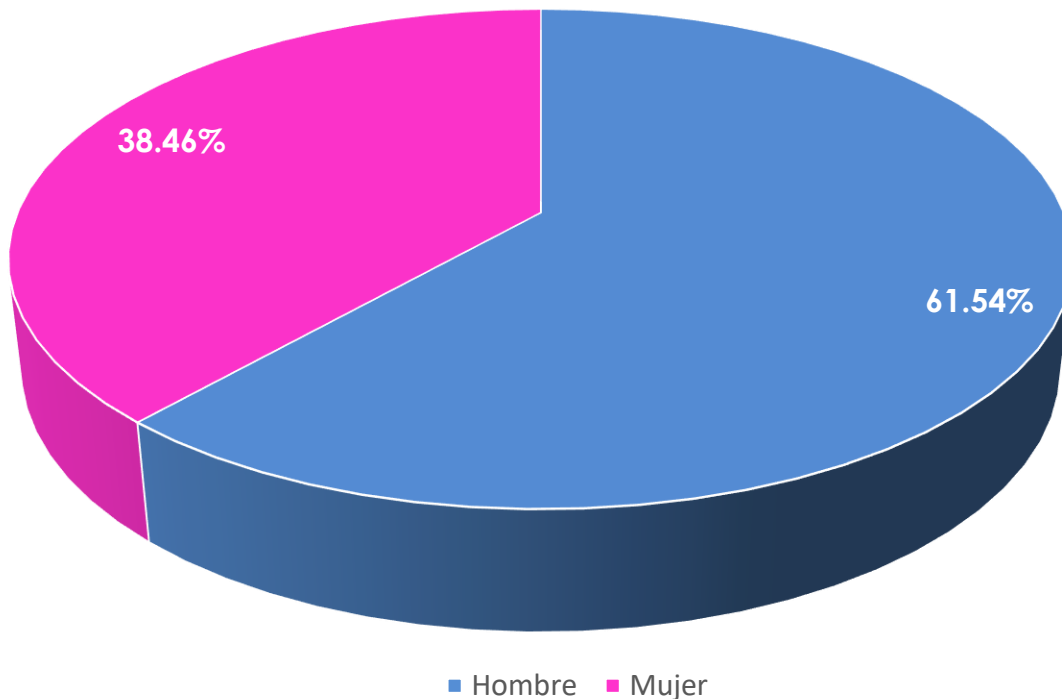
195
menciones



■ con uso de lenguaje incluyente

■ sin uso de lenguaje incluyente

Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en televisión



195
menciones

Durante el periodo que se informa de las 195 menciones registradas, el 61.54% fueron presentadas por hombres y el 38.46% por mujeres.



Temas Relevantes en Materia de Género y del Proceso Electoral

Se presentan los temas relevantes en materia de género y del Proceso Electoral que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de televisión monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

- El IEEM ha lanzado una Convocatoria para encontrar Supervisor Electoral local y Capacitador Asistente Electoral local, quienes se encargarán de supervisar los procesos y las capacitaciones para las elecciones cercanas.
- El Consejo General del Instituto Nacional Electoral determinará, el viernes 16 de abril, quién asumirá la presidencia del Instituto Electoral del Estado de México.
- Solo diez mujeres van a la final por presidencia del Instituto Electoral del Estado de México.



Temas Relevantes en Materia de Género y del Proceso Electoral

Se presentan los temas relevantes en materia de género y del Proceso Electoral que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de televisión monitoreadas durante el periodo que se informa.


Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

- El Consejo General del INE dio a conocer la siguiente información: En el caso del Estado de México, se declaró desierto el nombramiento de la próxima presidenta del Instituto Electoral Local, toda vez que ni Ana Vanesa González ni Gloria Morales alcanzaron la mayoría técnica de ocho votos de los Consejeros del INE.



Monitoreo Cualitativo

Impresos



Monitoreo de Intercampaña en medios impresos

La cobertura informativa de los medios impresos durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

72 días de monitoreo

1,355 ediciones impresas revisadas

1,231 notas cualitativas sobre el proceso electoral en el Estado de México

6,317 menciones cualitativas de actoras y actores políticos



Reporte de incidencias

Día	Monitoreados	No monitoreados	Nombre de los medios NO monitoreados
17-feb	21	3	Acontecer / 24horas / Amanecer
18-feb	22	1	Metro
19-feb	23	1	Oiga
20-feb	18	2	¿Porqué? / 8 Columnas
21-feb	7	1	Milenio Edomex
22-feb	24	1	El Espectador
23-feb	22	2	El Nativo / Paralelo Vallesano
24-feb	24	1	Oiga
25-feb	22	1	El Nativo
26-feb	23	0	
27-feb	16	1	8 Columnas
28-feb	9	3	Milenio / Entre Valles / Trinar
01-mar	24	2	El Espectador / Punto de expresión
02-mar	21	3	El Nativo / Puntual / Puntual México
03-mar	24	3	Oiga / Voz y Voto / Zocalo
04-mar	23	0	



Reporte de incidencias

Día	Monitoreados	No monitoreados	Nombre de los medios NO monitoreados
05-mar	23	3	Acontecer / Voz y Voto / Zócalo
06-mar	12	3	Puntual / El nativo / 8 Columnas
07-mar	4	1	Milenio Edomex
08-mar	24	0	
09-mar	24	0	
10-mar	26	2	¿Porqué? / Punto de expresión /
11-mar	23	2	El nativo / Paralelo Vallesano
12-mar	24	1	Oiga
13-mar	12	2	El nativo / 8 Columnas
14-mar	3	2	Milenio / Milenio edomex
15-mar	16	13	Metro / Diario de México / 8 Columnas / Publmetro / El Nativo / El Valle / Puntual / La prensa / Impulso / Capital / Heraldo Edomex / Entre Valles / Trinar
16-mar	23	1	El nativo
17-mar	22	2	Metro / El espectador
18-mar	22	3	Metro / El Nativo / Paralelo Vallesano
19-mar	24	0	
20-mar	8	2	Letra por Letra / ¿Porqué?



Reporte de incidencias

Día	Monitoreados	No monitoreados	Nombre de los medios NO monitoreados
21-mar	3	0	
22-mar	25	2	Metro / La prensa /
23-mar	23	2	El Nativo / Paralelo Vallesano
24-mar	24	2	Acontecer / Oiga
25-mar	23	1	El Nativo
26-mar	24	0	
27-mar	9	0	
28-mar	3	0	
29-mar	25	2	El Espectador / Punto de Expresión
30-mar	28	4	Entidades / El Nativo / Paralelo Vallesano / Trinar
31-mar	24	2	Acontecer / Oiga
01-abr	17	7	El Nativo / El Valle / Puntual / 8 columnas / Puntual México / Despertar del sur / Diario de México
02-abr	13	13	El Universal / Sol de Toluca / La Prensa / EL Sol de México / El Nativo / 8 Columnas / Publimetro / Despertar del Sur / Impulso Estado de México / Puntual México / 24 horas / Diario de México / Portal
03-abr	10	2	Ecos / Jyasú
04-abr	9	1	Periferia 21
05-abr	28	2	El Espectador / Punto de Expresión



Reporte de incidencias

Día	Monitoreados	No monitoreados	Nombre de los medios NO monitoreados
06-abr	22	4	Paralelo Vallesano / El Nativo / Excelsior / Sol de México
07-abr	26	1	Oiga
08-abr	25	0	
09-abr	24	1	Amanecer
10-abr	10	5	Crónica de hoy / ¿Porqué? / Letra por Letra / 8 columnas / Voz y Voto
11-abr	9	1	Milenio
12-abr	26	0	
13-abr	25	2	El Nativo / Paralelo Vallesano
14-abr	26	0	
15-abr	25	4	Amanecer / El Nativo / Trinar / Entre Valles
16-abr	25	0	
17-abr	9	3	8 Columns / Jyasú / El Nativo
18-abr	5	2	Crónica de hoy / Milenio Edoméc
19-abr	26	1	Ecos
20-abr	25	3	El Nativo / ¿Porqué? / Periferia 21
21-abr	26	1	Punto de Expresión



Reporte de incidencias

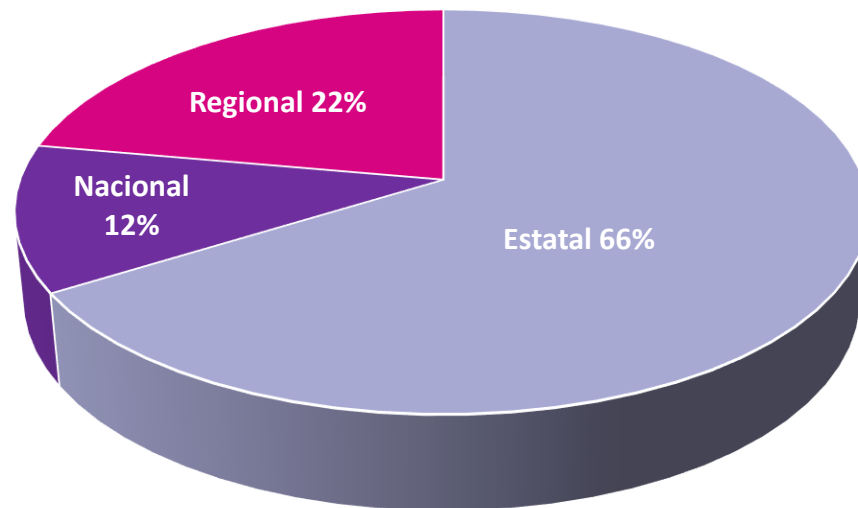
Durante el periodo que se informa, 142 medios no fueron monitoreados en razón de no haber sido editados o recibidos.

Día	Monitoreados	No monitoreados	Nombre de los medios NO monitoreados
22-abr	25	1	Paralelo Vallesano
23-abr	24	3	Oiga / Acontecer / Sol de México
24-abr	6	2	Puntual / Crónica de hoy
25-abr	6	1	Milenio
26-abr	14	0	
27-abr	15	0	
28-abr	15	3	Punto de Expresión / El Espectador / Reflexión 24
29-abr	15	2	El Nativo / Trinar
Total	1,355	142	

Distribución por tipo de cobertura

6,317 menciones totales

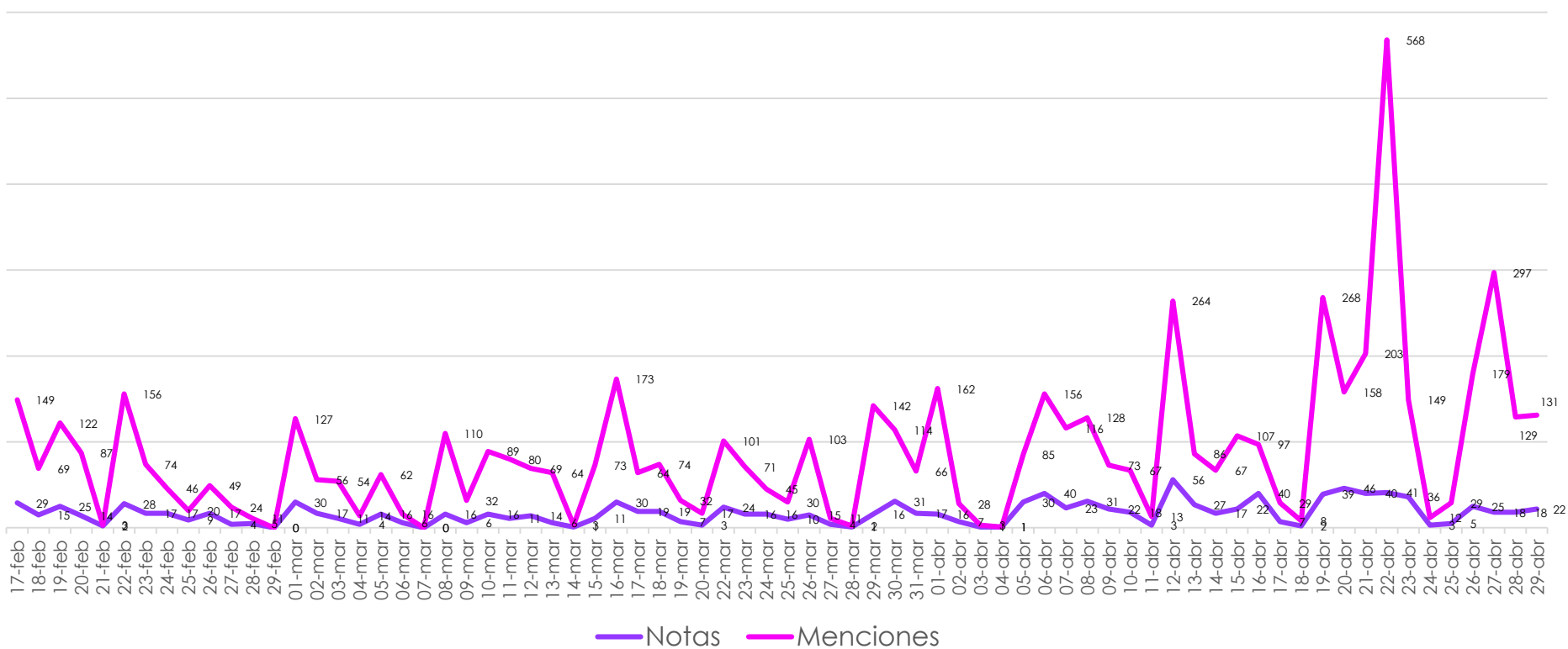
Cobertura	No. de menciones
Estatal	4,178
Nacional	739
Regional	1,400
Total	6,317



Total de notas
1,231

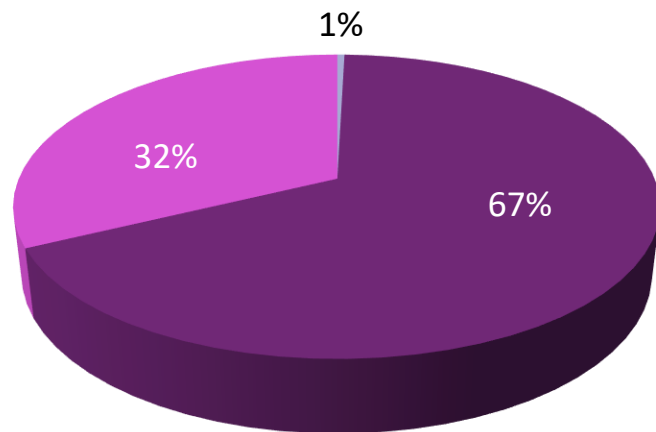
Total de menciones
6,317

Comportamiento de la cobertura



1,231 notas y 6,317 menciones cualitativas

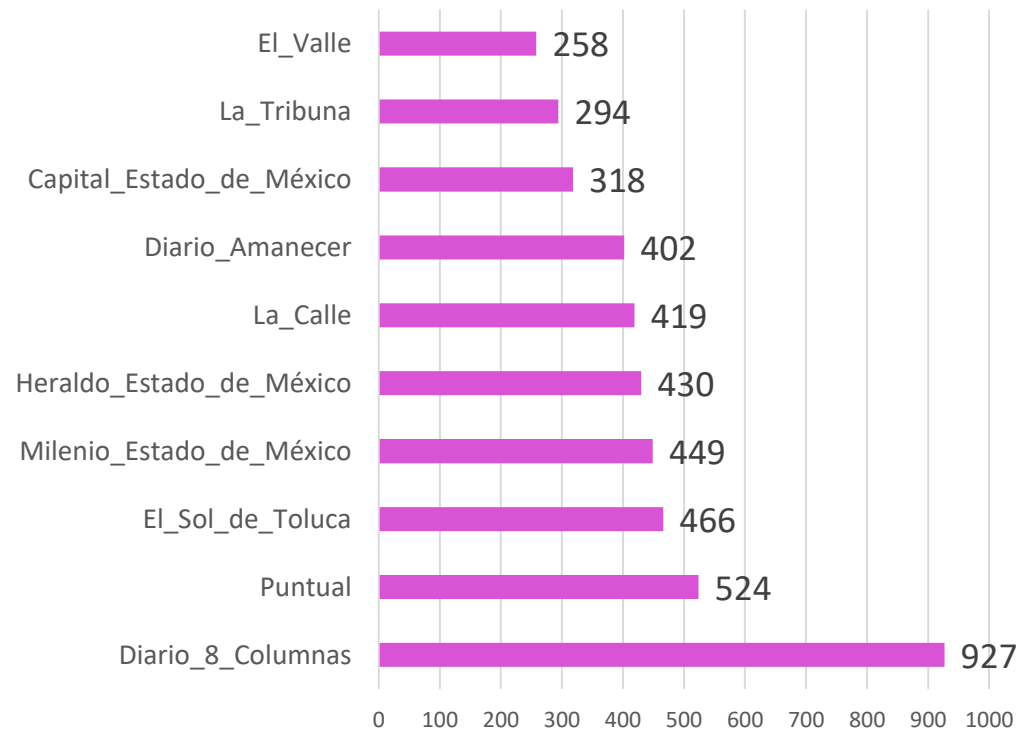
Ubicación de la información



- Primera plana
- Sin relación a la primera plana
- Vinculada a la primera plana

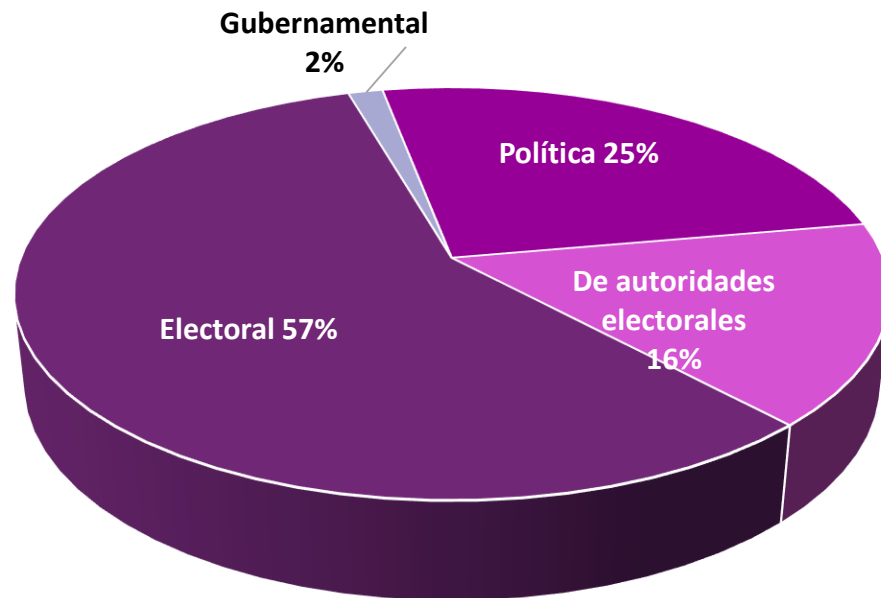
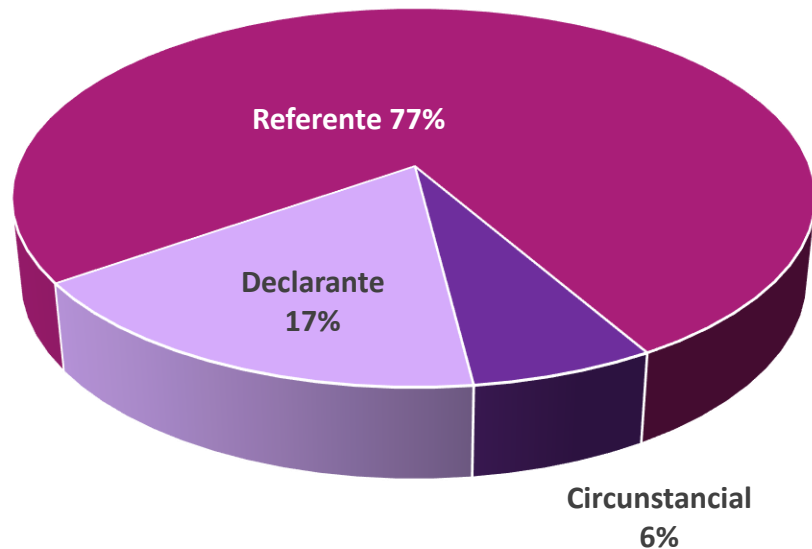
1,231 notas y 6,317 menciones cualitativas

Distribución por medio de comunicación



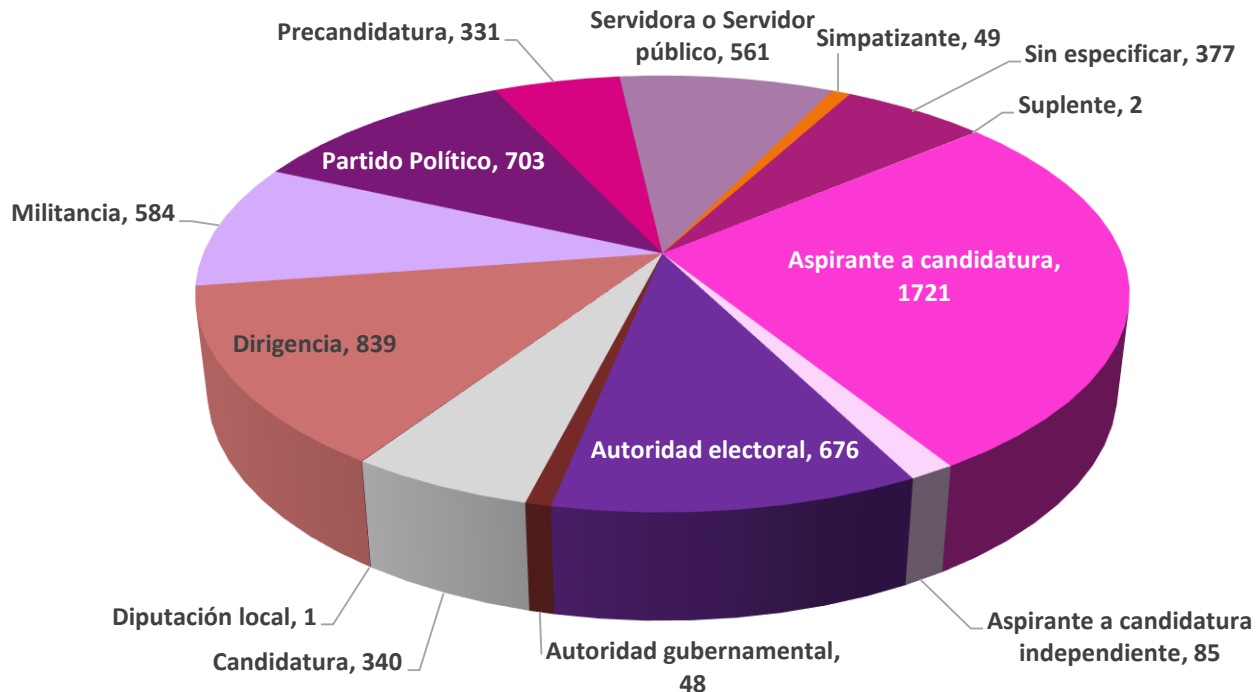
*Sólo los 10 medios con más menciones

Distribución por tipo de participación y tipo de propaganda



6,317 menciones cualitativas

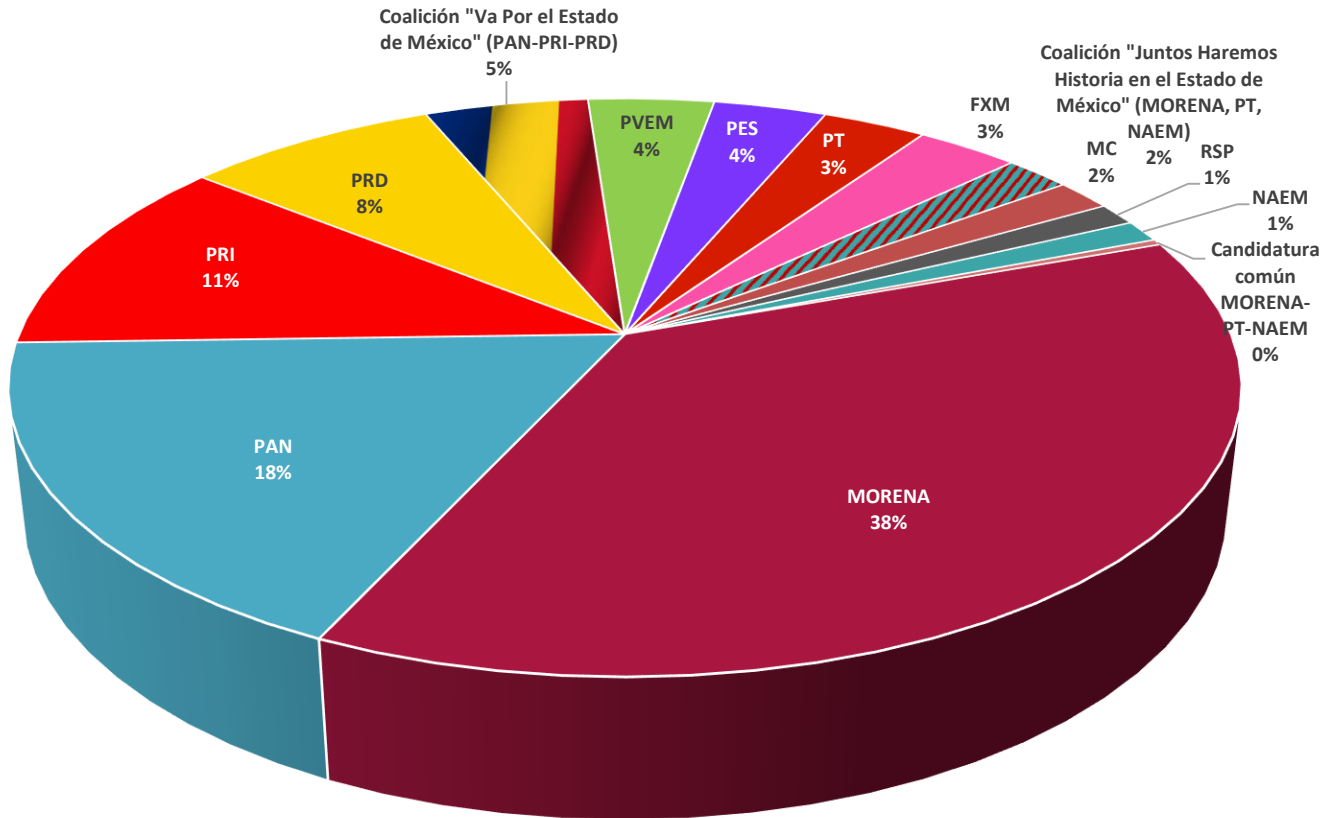
Condición de la actora o el actor político



1,231 notas y 6,317 menciones cualitativas

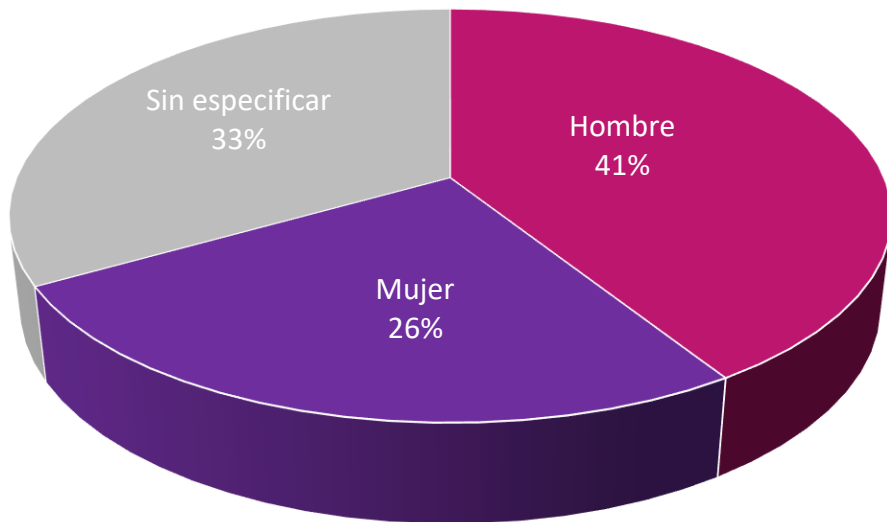
Monitoreo Cualitativo a Medios Impresos

Distribución de menciones por partido político, coalición, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes en medios impresos.



Fuerza política	No. de menciones
MORENA	1,737
PAN	818
PRI	522
PRD	368
Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	238
PVEM	183
PES	164
PT	151
FXM	149
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA, PT, NAEM)	95
MC	82
RSP	59
NAEM	57
Candidatura común MORENA-PT-NAEM	15
Total de menciones	4,638

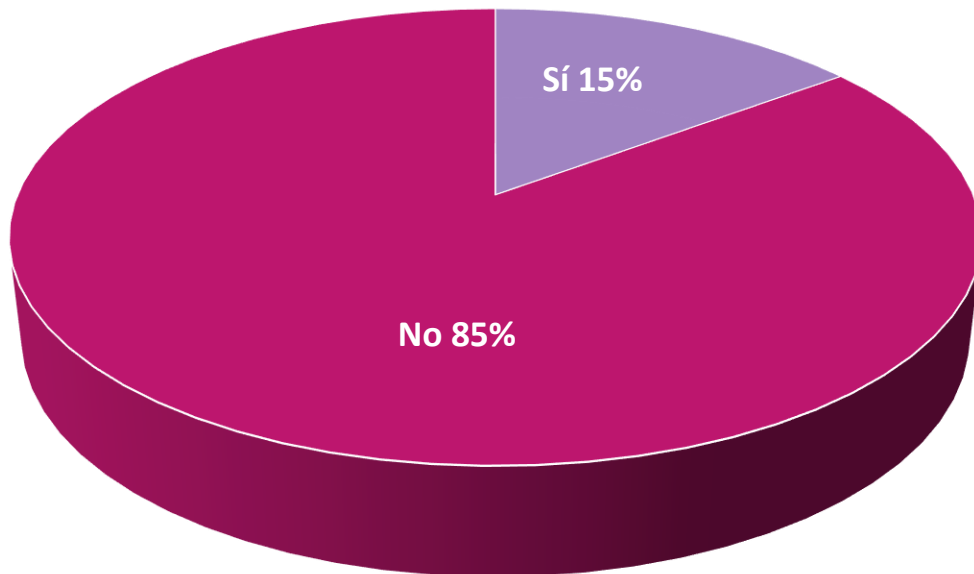
Distribución de menciones por actoras y actores políticos



Distribución por actoras y actores políticos	Menciones
Hombre	2,591
Mujer	1,626
Sin especificar	2,100
Total general	6,317

6,317 menciones cualitativas

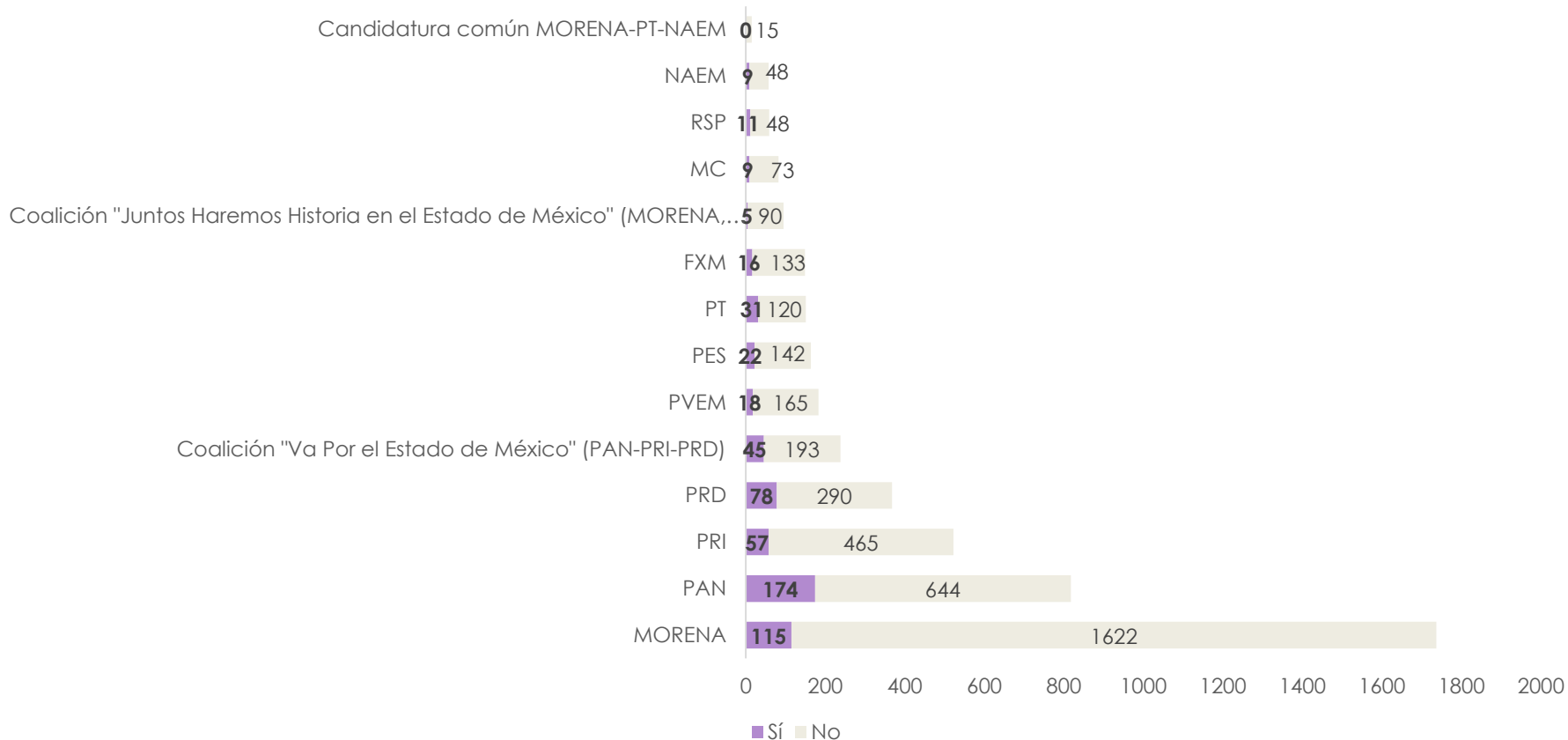
Uso del lenguaje incluyente



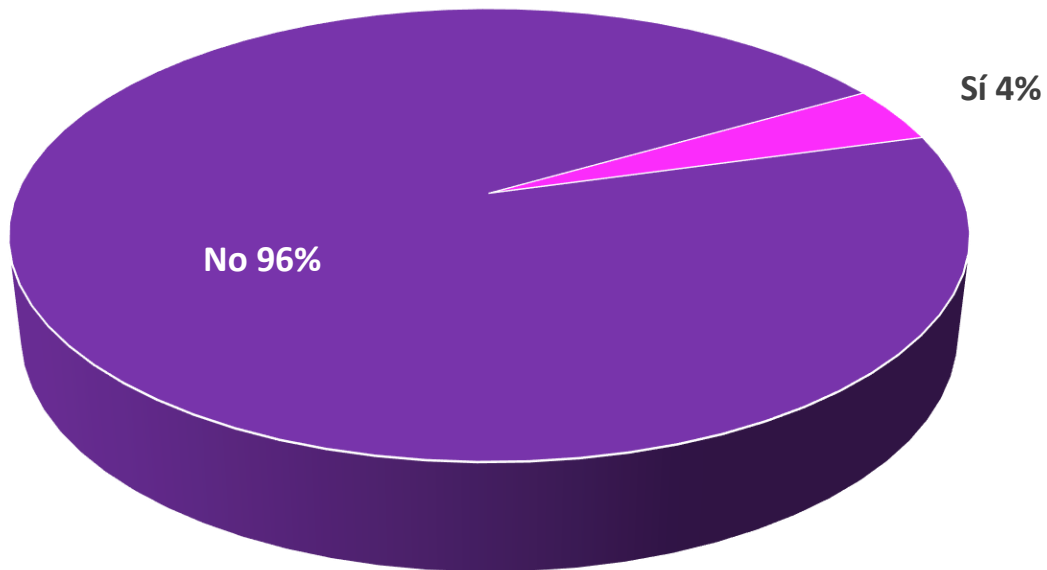
Uso del lenguaje incluyente	Menciones
Sí	937
No	5,380
	6,317

937 menciones con lenguaje incluyente

Menciones con uso de lenguaje incluyente por partido político, coalición y candidatura común



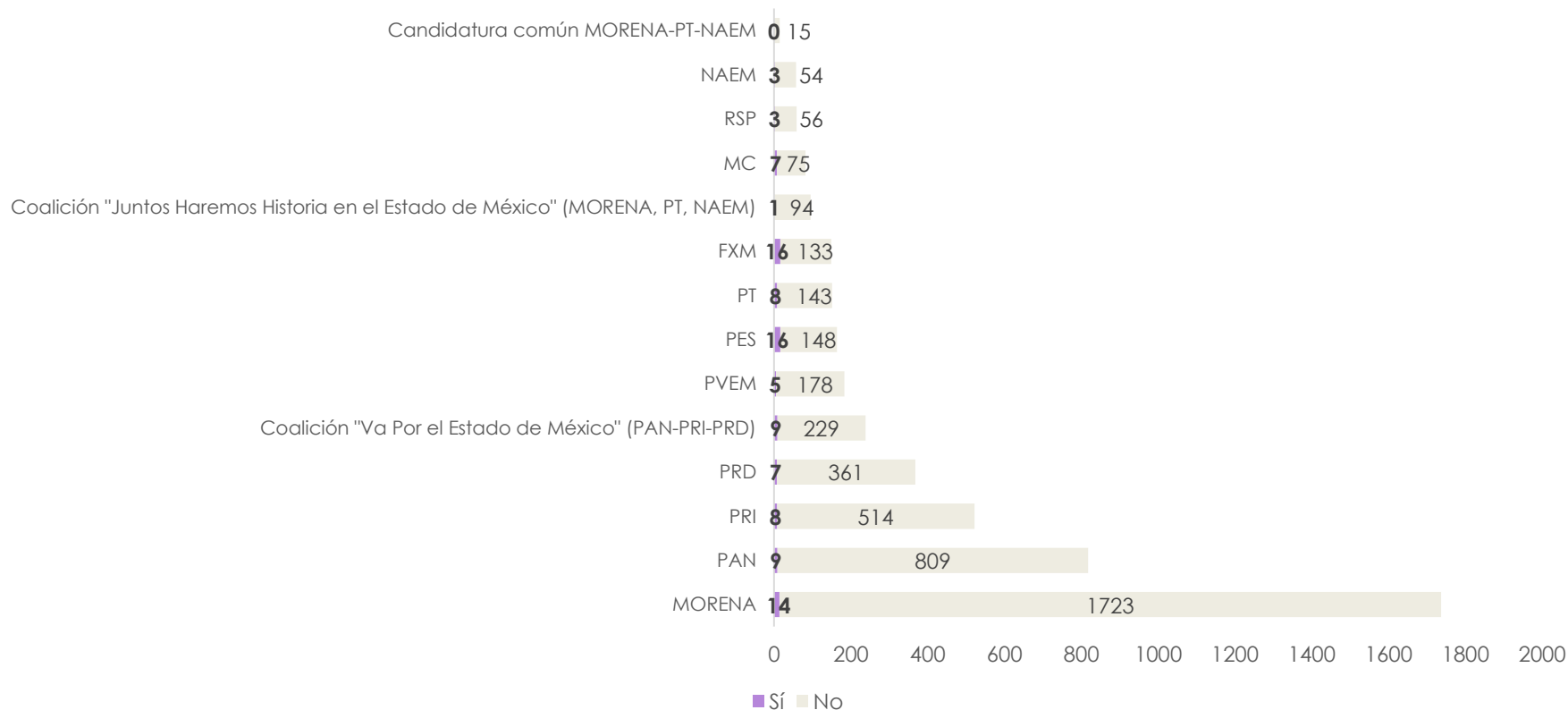
Participación política de las mujeres



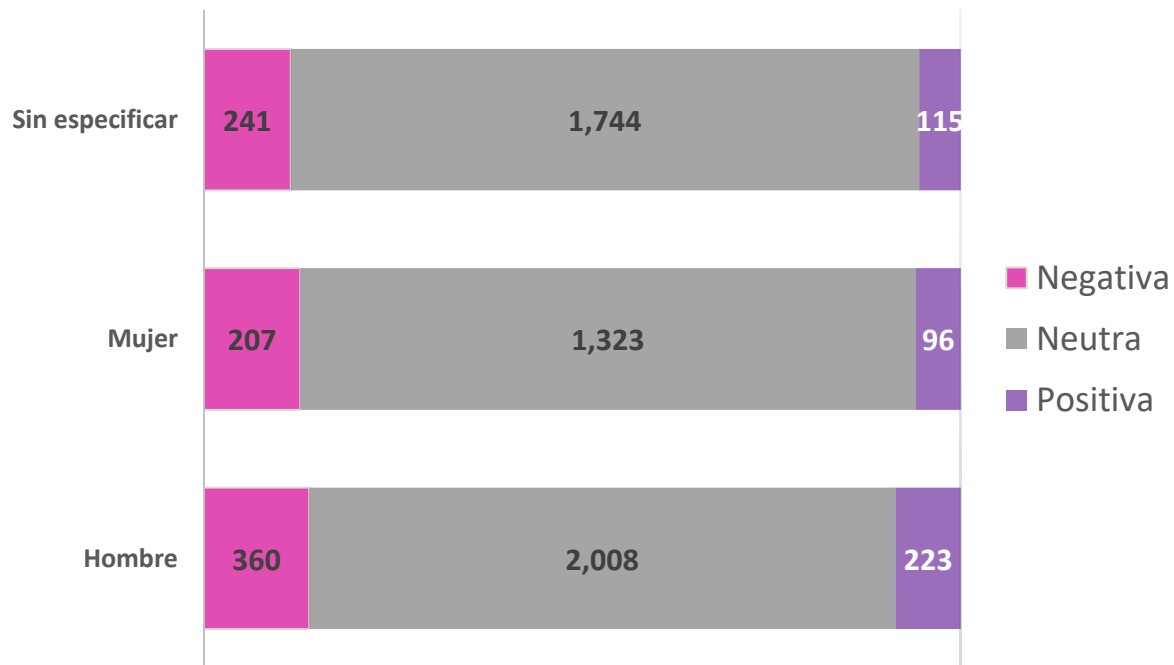
Participación política de las mujeres	Menciones
Sí	254
No	6,063
	6,317

254 menciones promueven la participación política de las mujeres

Menciones que hacen promoción de la participación política de las mujeres por partido político, coalición y candidatura común

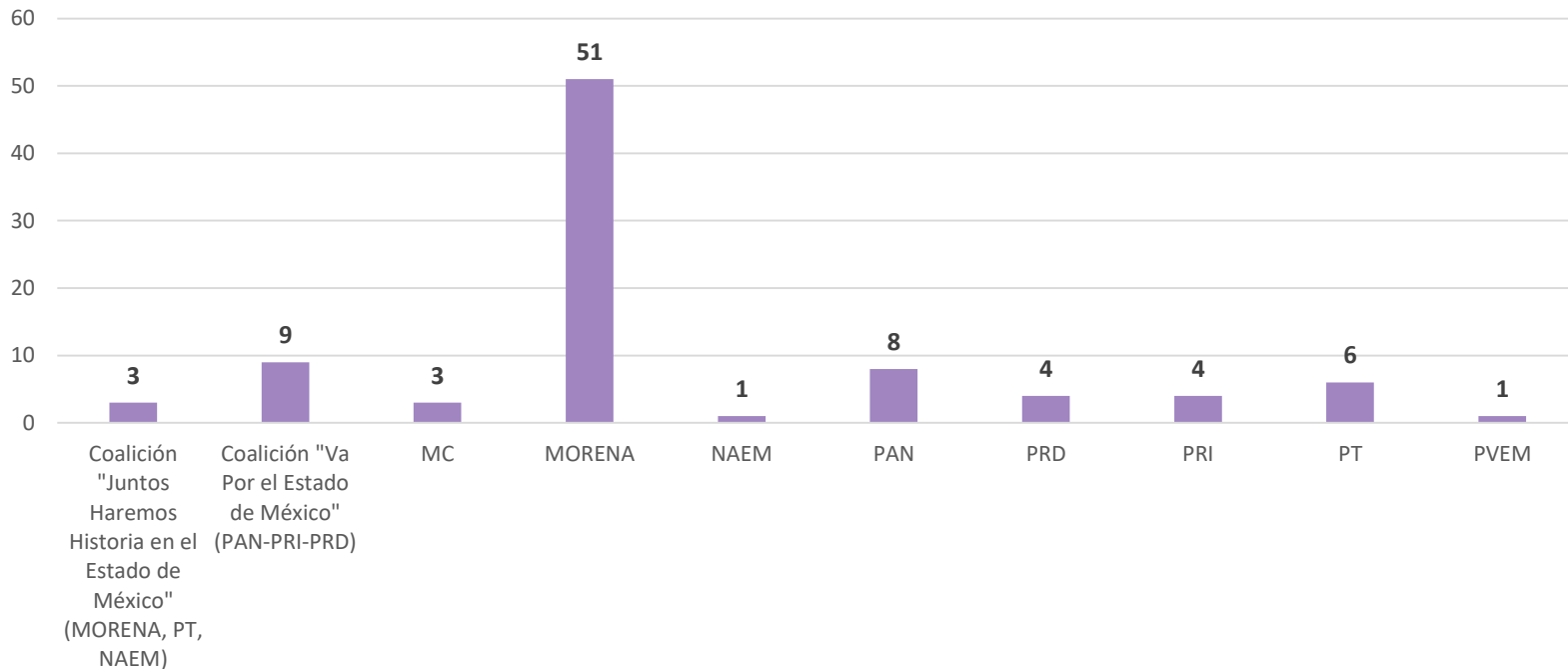


Valoración de las menciones



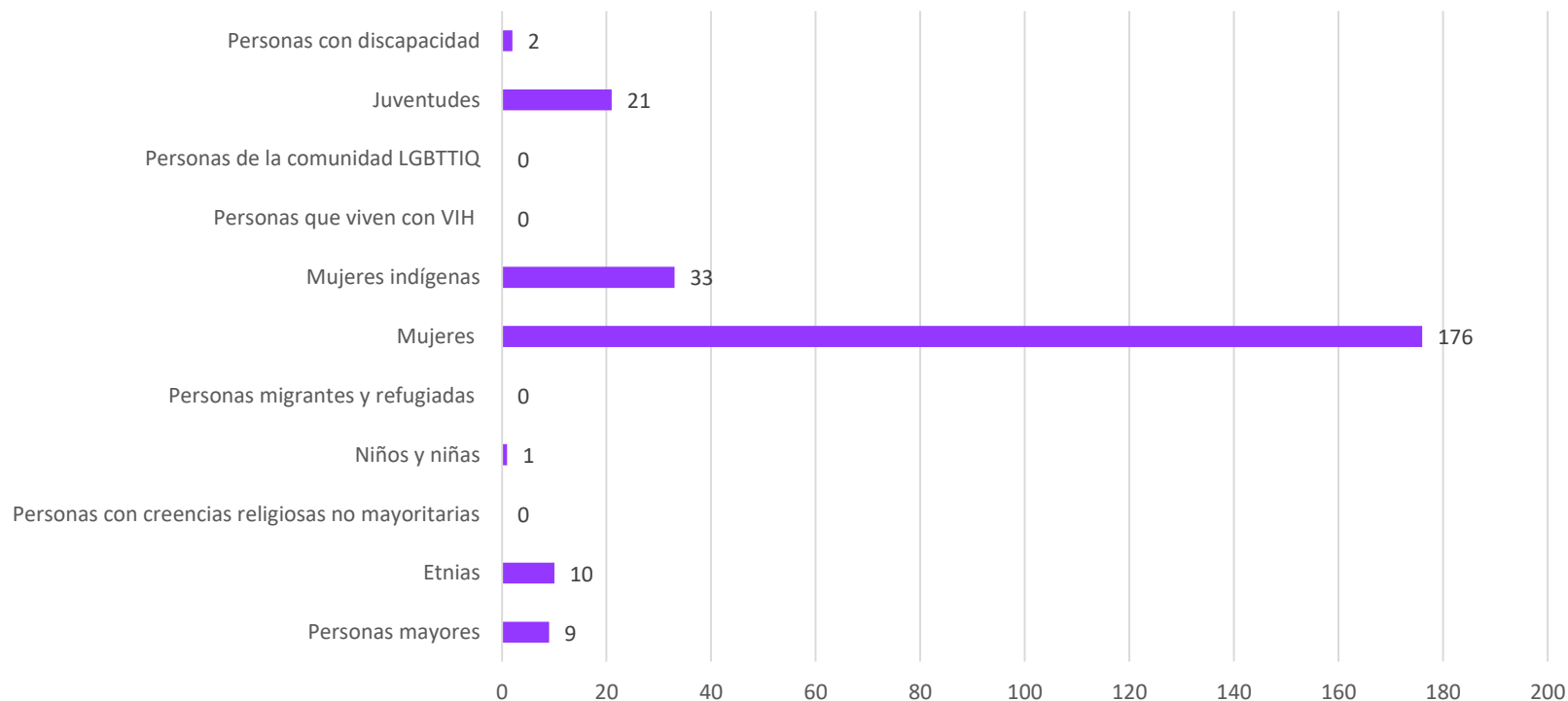
6,317 menciones cualitativas

Menciones donde se refiere violencia política en razón de género



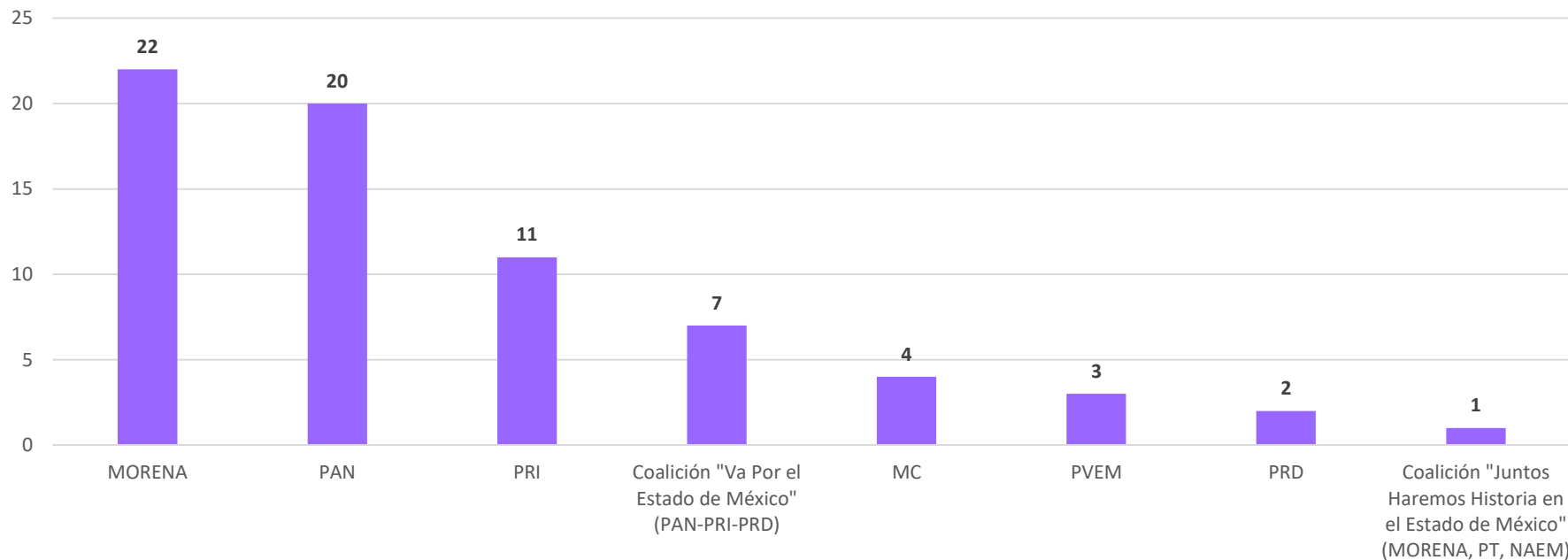
90 menciones

Grupo en situación de discriminación



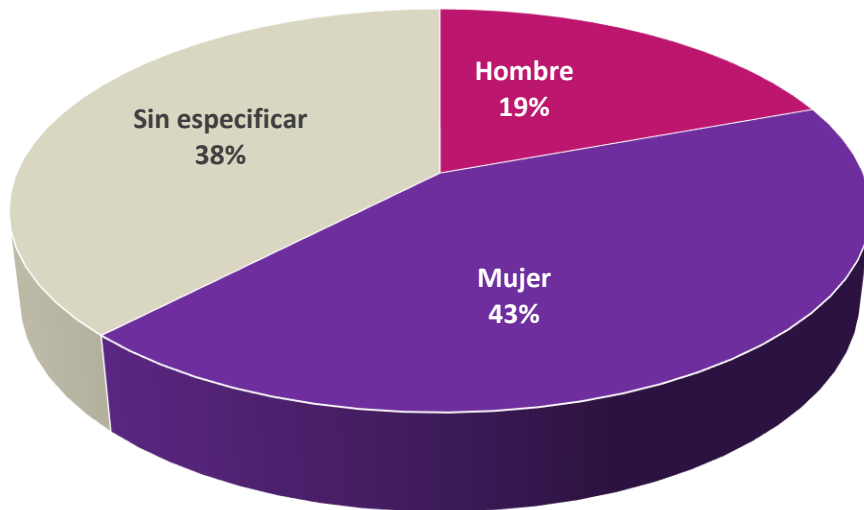
252 menciones

Menciones que refieren estereotipos de género por partido político y coalición



70 menciones

Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota



Sexo de la persona reportera	Menciones
Hombre	1,222
Mujer	2,705
Sin especificar	2,390
Total general	6,317

6,317 menciones



Monitoreo Cualitativo

Internet



Monitoreo de Intercampaña en internet

La cobertura informativa de los medios en internet durante el periodo que engloba el presente informe se resume en los siguientes números:

72 días de monitoreo

42 páginas web revisadas

484 notas detectadas

3,333 menciones de las y los actores políticos

35 Páginas *web* con información
(32 información cuantitativa y cualitativa y 3 únicamente información cuantitativa)

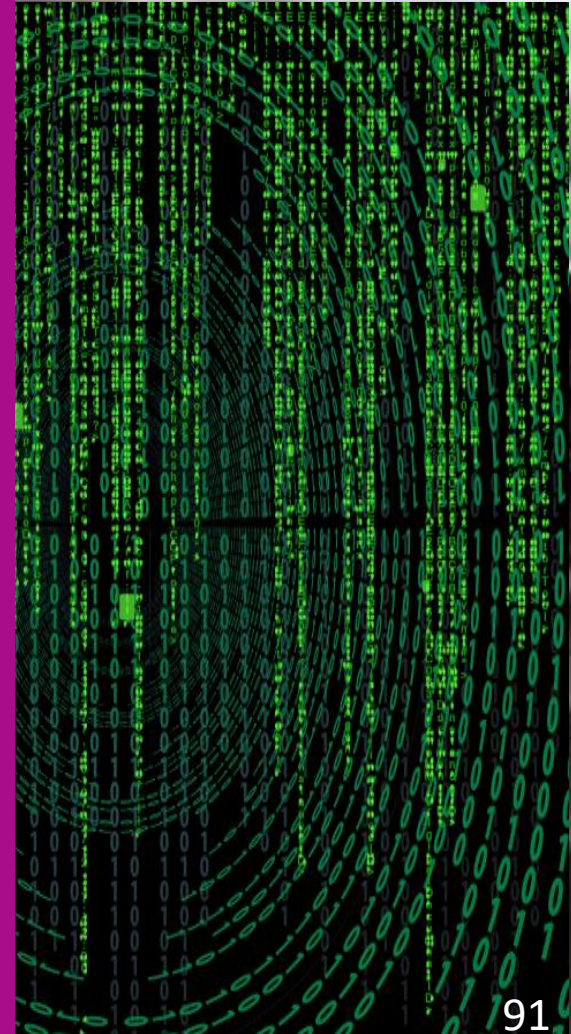




INCIDENCIAS

A continuación, se presentan las 35 páginas web monitoreadas, enlistando del lado derecho las páginas que no emitieron notas referentes al proceso electoral.

PÁGINAS CON NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL EN EL ESTADO DE MÉXICO	
8 Columnas	Por la libre Edomex
AD Noticias	Puntual
Aristegui Noticias	Quadratin Estado de México
Así Sucede	Revista Proceso
Cadena Política	SDPnoticias
Diario Amanecer	Tres PM
Digital Mex	Ultra Noticias
El Informante	Partido Acción Nacional
El Sol de Toluca	Partido Encuentro Solidario
El Universal	Partido Fuerza por México
El Valle	Partido Redes Sociales Progresistas
Heraldo Estado de México	Partido Revolucionario Institucional
Hoy Estado de México	Facebook (Informe Cuantitativo)
Impulso Estado de México	La Razón (Informe Cuantitativo)
La Crónica de Hoy	Uno Noticias (Informe Cuantitativo)
La Jornada	
La Silla Rota	
Milenio	
Nacion 321	
Plana Mayor	





INCIDENCIAS

A continuación, se presentan las 7 páginas web no emitieron notas referentes al proceso electoral.

PÁGINAS SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL EN EL ESTADO DE MÉXICO

Partido de la Revolución Democrática

Partido del Trabajo

Partido Verde Ecologista de México

Movimiento Ciudadano

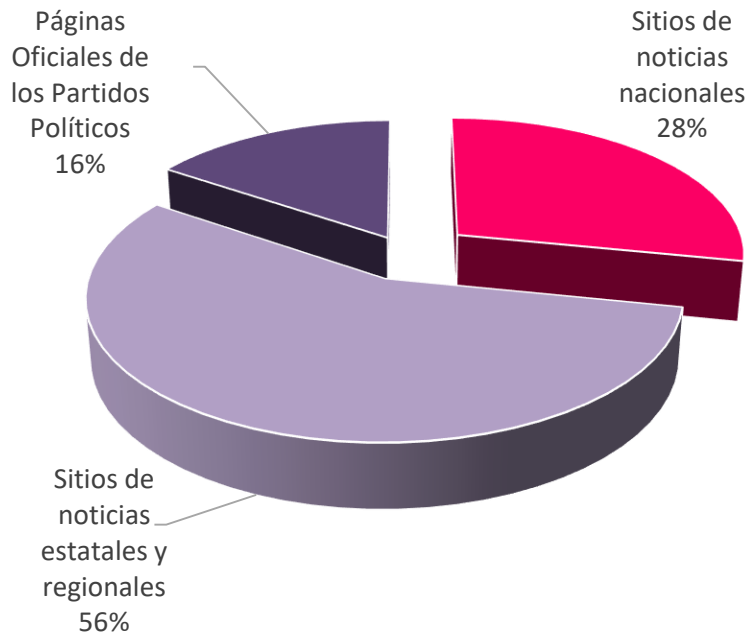
Morena

Nueva Alianza Estado de México

Instagram



Tipo de cobertura por página web



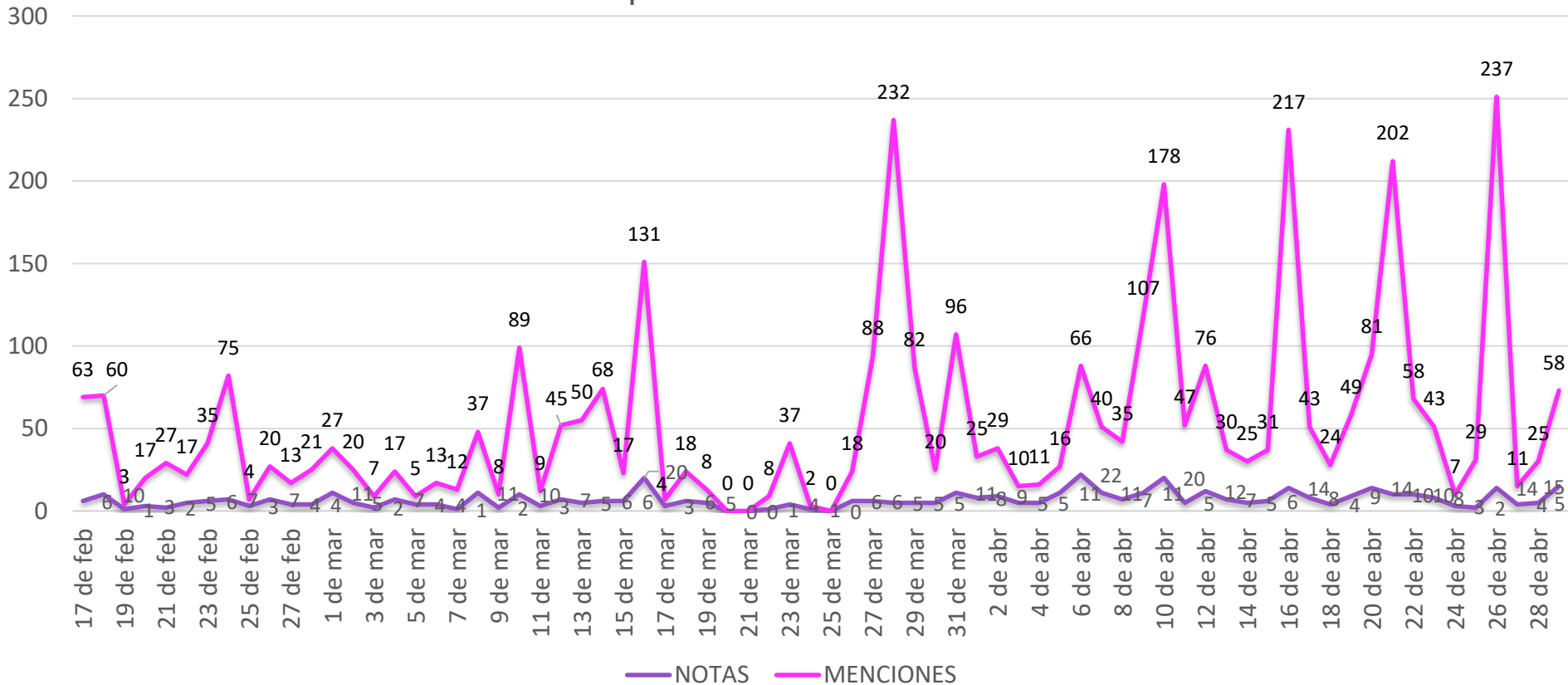
PÁGINAS WEB	CANTIDAD
Sitios de noticias nacionales	9
Sitios de noticias estatales y regionales	18
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	5
TOTAL	32

De las 32 páginas web en las que se encontró información cualitativa 18 páginas corresponden a sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 56%; 9 páginas de noticias nacionales que representa un 28% y 5 páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 16%.

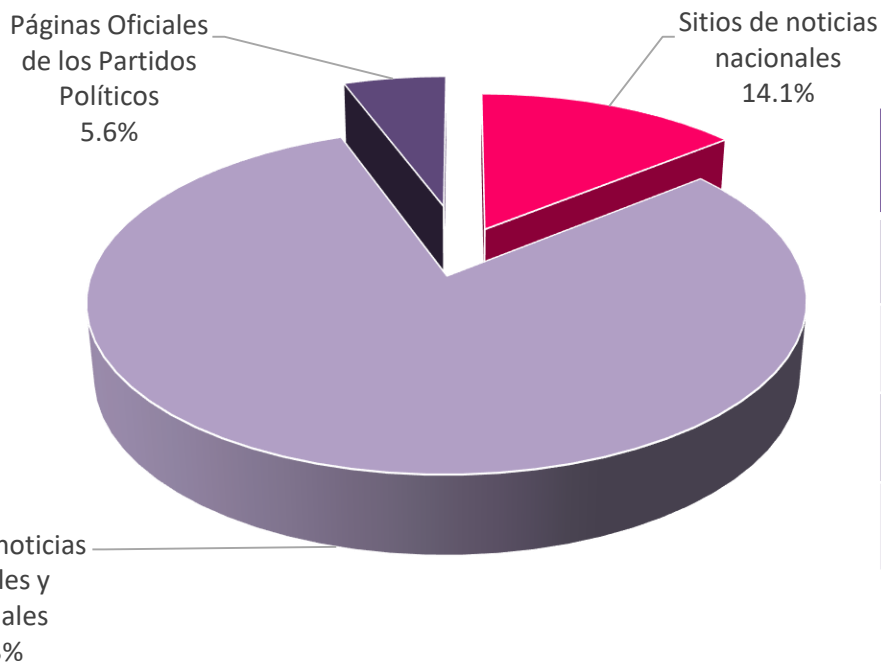
Total de notas
484

Total de menciones
3,333

Comportamiento de cobertura



Tipo de cobertura por menciones



PÁGINAS WEB	CANTIDAD DE MENCIONES
Sitios de noticias nacionales	471
Sitios de noticias estatales y regionales	2,675
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	187
TOTAL	3,333

De las 3,333 menciones registradas en páginas web, se registraron 2,675 en sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 80.3%; seguido de 471 menciones en sitios de noticias nacionales que equivale al 14.1% y 187 menciones en páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 5.6%.

De las 3,333 menciones registradas la distribución por página web es la siguiente:

8 Columnas	61
AD Noticias	393
Aristegui Noticias	2
Así Sucede	198
Cadena Política	89
Diario Amanecer	63
Digital Mex	233
El Informante	90
El Sol de Toluca	93
El Universal	8
El Valle	11
Heraldo Estado de México	64
Hoy Estado de México	78
Impulso Estado de México	49
La Crónica de Hoy	5
La Jornada	2

La Silla Rota	106
Milenio	297
Nacion 321	2
Partido Acción Nacional	110
Partido Encuentro Solidario	11
Partido Fuerza por México	2
Partido Redes Sociales Progresistas	15
Partido Revolucionario Institucional	49
Plana Mayor	593
Por la libre Edomex	65
Puntual	137
Quadratin Estado de México	149
Revista Proceso	31
SDPnoticias	18
Tres PM	133
Ultra Noticias	176
TOTAL	3,333

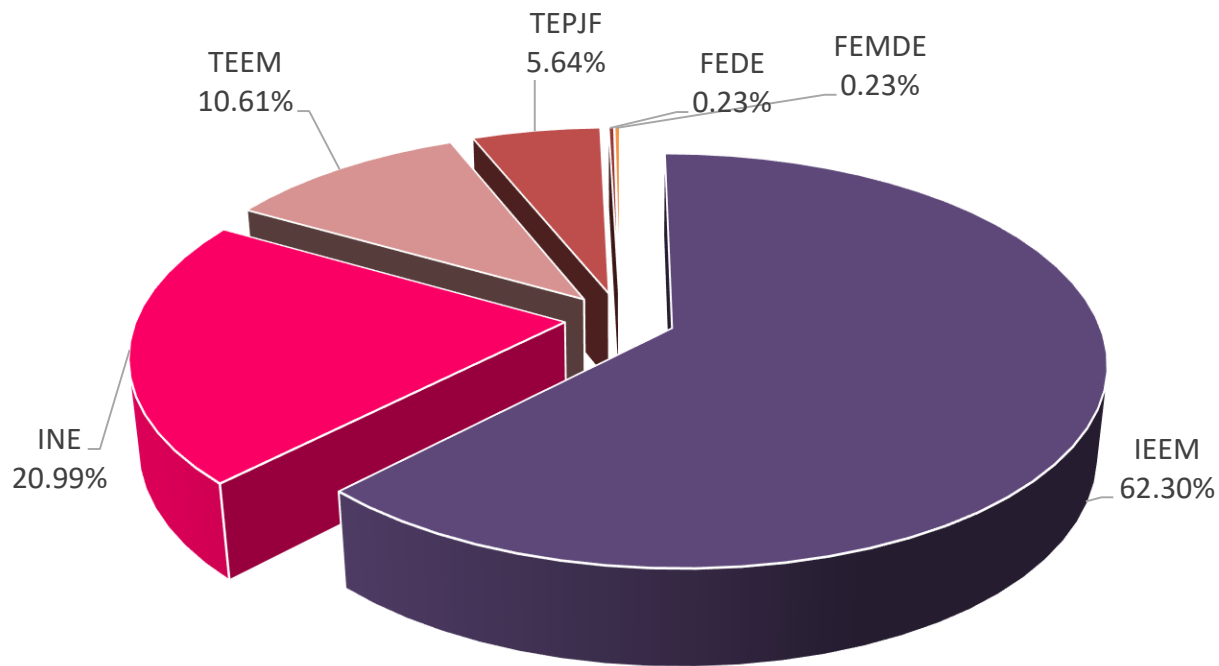
Cobertura por página web

De las 3,333 menciones registradas la distribución por página web es la siguiente:



Distribución de menciones por autoridad electoral

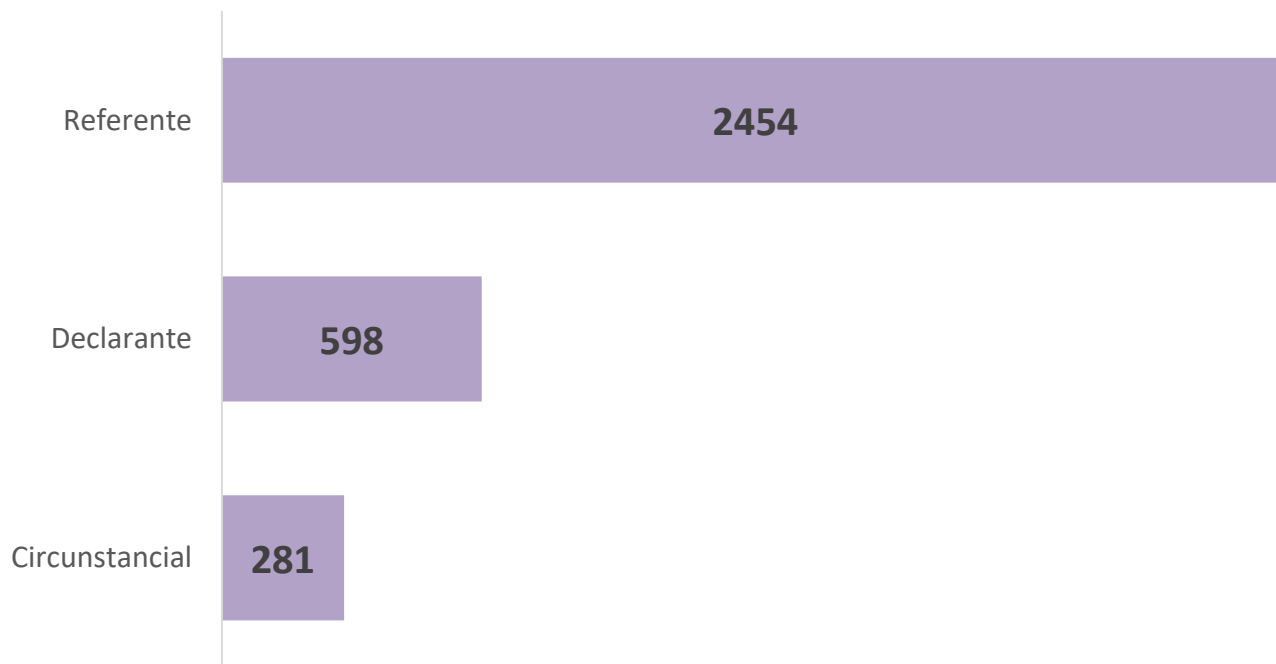
De las 3,333 menciones registradas 443 corresponden a autoridades electorales que se dividen de la siguiente manera:



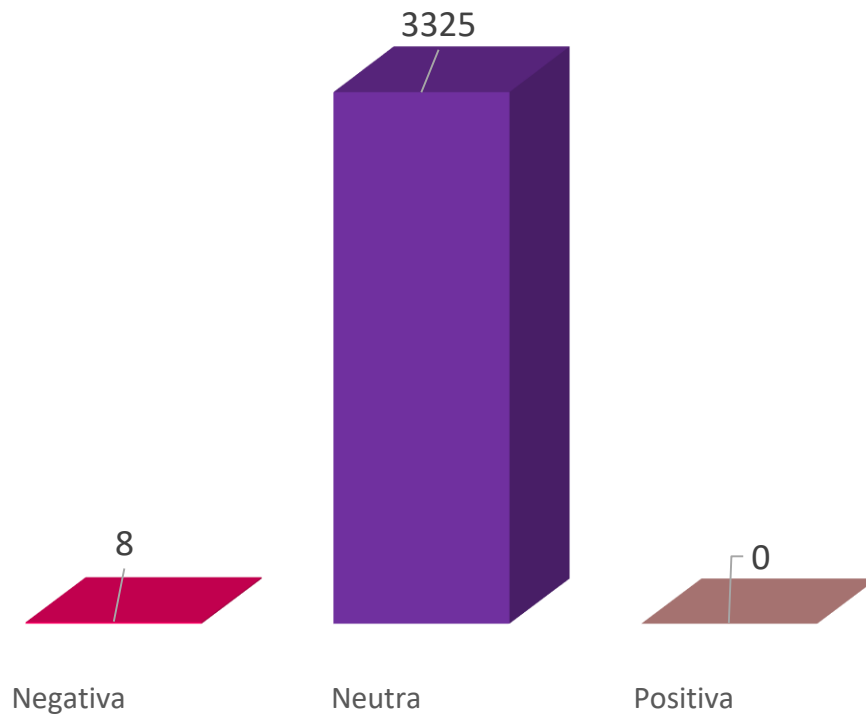
AUTORIDAD ELECTORAL	MENCIONES
IEEM	276
INE	93
TEEM	47
TEPJF	25
FEDE	1
FEMDE	1
TOTAL	443

Distribución por tipo de participación

De las 3,333 menciones registradas la distribución por tipo de participación fue:

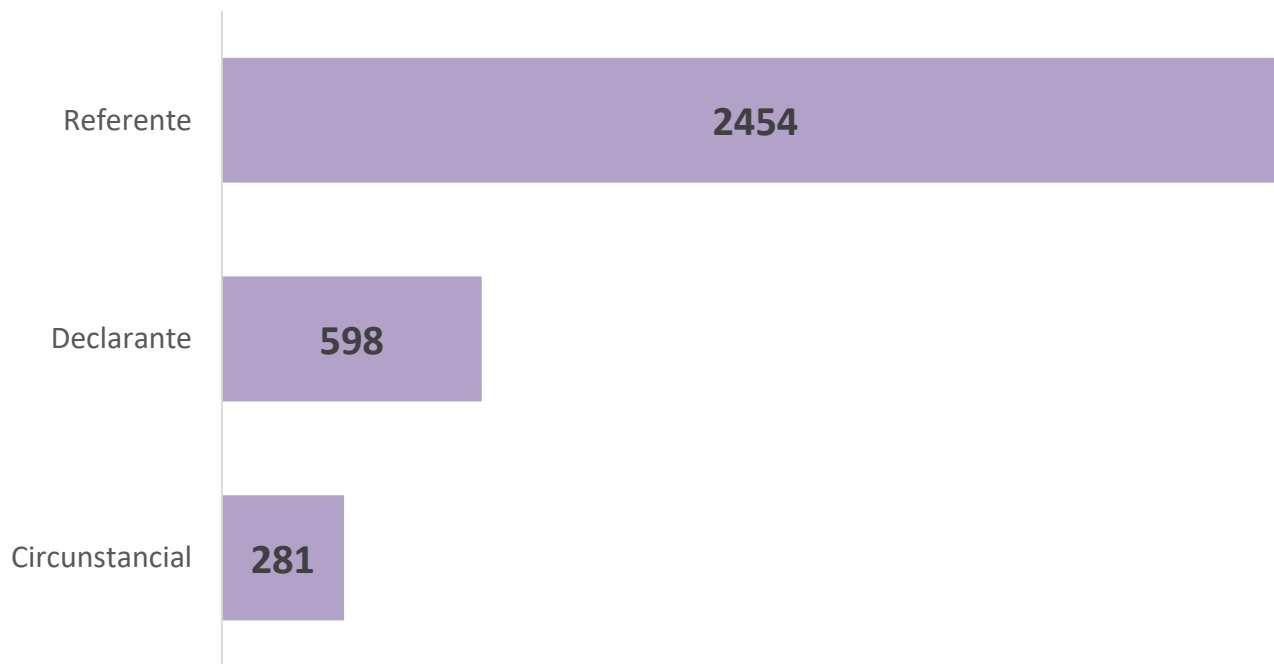


De las 3,333 menciones registradas la distribución por tipo de valoración fue:



Distribución por tipo de participación

De las 3,333 menciones registradas la distribución por tipo de participación fue:



Monitoreo Cualitativo a Internet

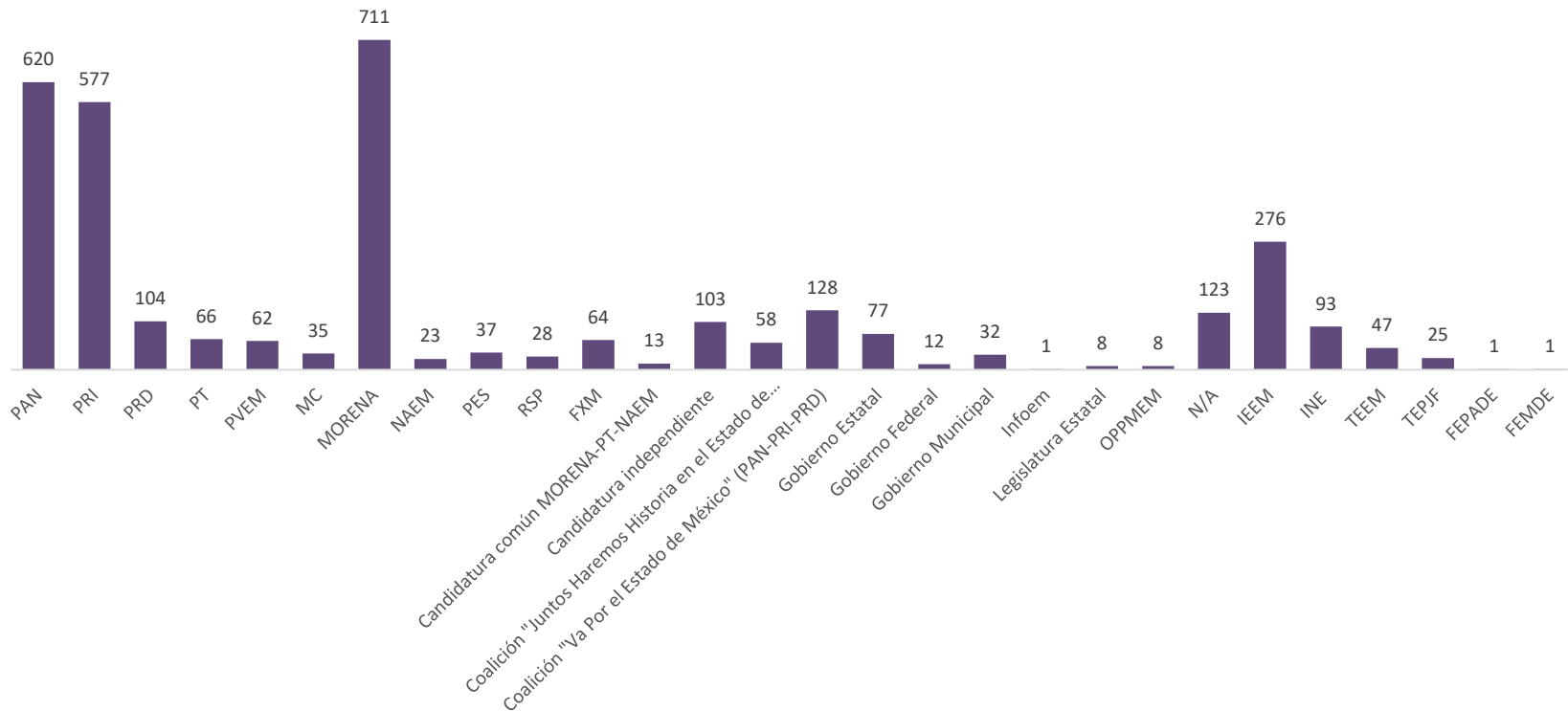
Las 3,333 menciones que fueron registradas se dividen de la siguiente manera:

ACTORES POLÍTICOS	MENCIONES
PAN	620
PRI	577
PRD	104
PT	66
PVEM	62
MC	35
MORENA	711
NAEM	23
PES	37
RSP	28
FXM	64
Candidatura común MORENA-PT-NAEM	13
Candidatura independiente	103
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA, PT, NAEM)	58

ACTORES POLÍTICOS	MENCIONES
Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	128
Gobierno Estatal	77
Gobierno Federal	12
Gobierno Municipal	32
Infoem	1
Legislatura Estatal	8
OPPMEM	8
N/A	123
IEEM	276
INE	93
TEEM	47
TEPJF	25
FEPADE	1
FEMDE	1
TOTAL	3,333

Distribución por actores políticos

De las 3,333 menciones registradas la distribución por página web es la siguiente:





Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas de las páginas web monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa sobresalen las siguientes notas:

- IEEM organizó un foro en donde participaron mujeres indígenas, y en el que se explicó que no han sido incluidas en la política mexiquense.
- Fue lenta la recolección de firmas de aspirantes independientes a diputación local.
- IEEM aprobó Formatos Únicos de Materiales Electorales para el proceso electoral 2021.
- TEEM falla a favor de alcaldesa de Metepec Gabriela Gamboa y sanciona a periodista por violencia política. El periodista Luis Enrique Rocha Garnica escribió sobre ella: Corrupta, inútil, lacra política, está al borde de la desesperación y locura. Es una mujer que no toma decisiones y tampoco tiene capacidad.
- Se llevó a cabo el Foro en el IEEM sobre participación de mujeres indígenas en partidos políticos.



Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas de las páginas web monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa sobresalen las siguientes notas:

- El Consejo General aprobó registro de plataformas electorales para la elección 2021, así como el “Programa de promoción y difusión sobre la paridad de género, respeto a los derechos humanos de las mujeres en el ámbito político-electoral, la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género e igualdad sustantiva 2021”.
- Aprobó el PRI Edoméc lista de las y los candidatos a Representación Proporcional y también candidaturas a alcaldías y diputaciones sin alianza electoral.
- Realizó PAN Edoméc registro de candidaturas para alcaldías
- Se capacitó el Observatorio de Participación Política de las Mujeres en violencia política y derechos humanos a candidatas para el proceso electoral 2021.



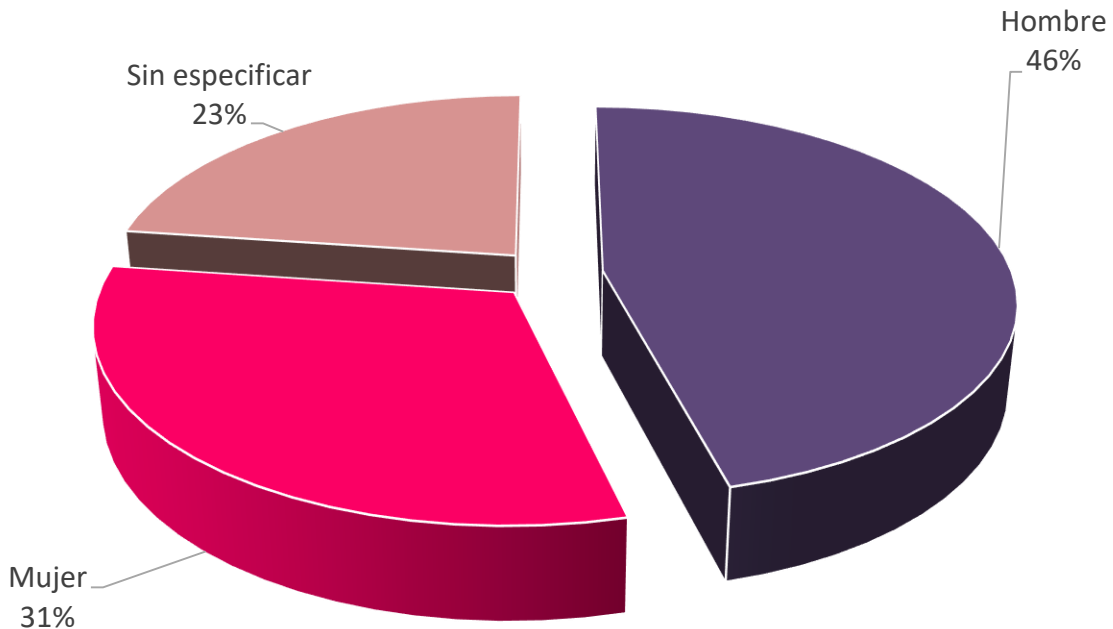
Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas de las páginas web monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa sobresalen las siguientes notas:

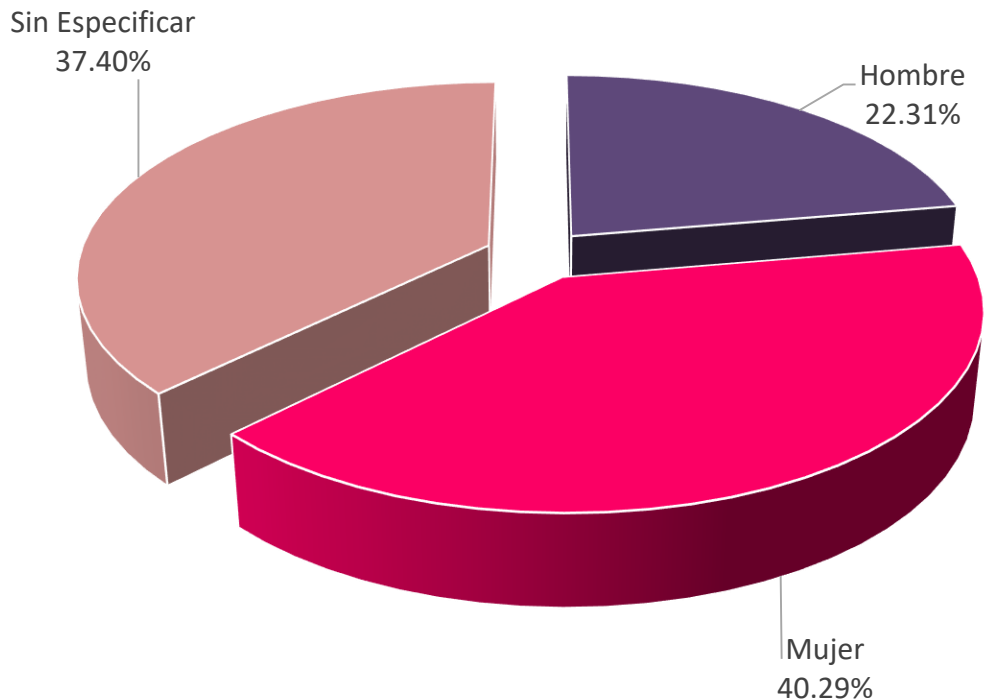
- Listas las plataformas electorales de MORENA, PT y NAEM.
- Morenistas del Edomés se manifiestan contra líderes del partido.
- Nueva lista final de candidaturas a Diputaciones y Presidencias Municipales de #Morena en Edomés.
- Realizó PAN Edomés registro de candidaturas para alcaldías.
- Varios alcaldes solicitaron licencia al cargo; van por reelección o por una diputación.
- Pide árbitro electoral retiro de publicidad del Salario Rosa.

Distribución de menciones de las y los actores políticos



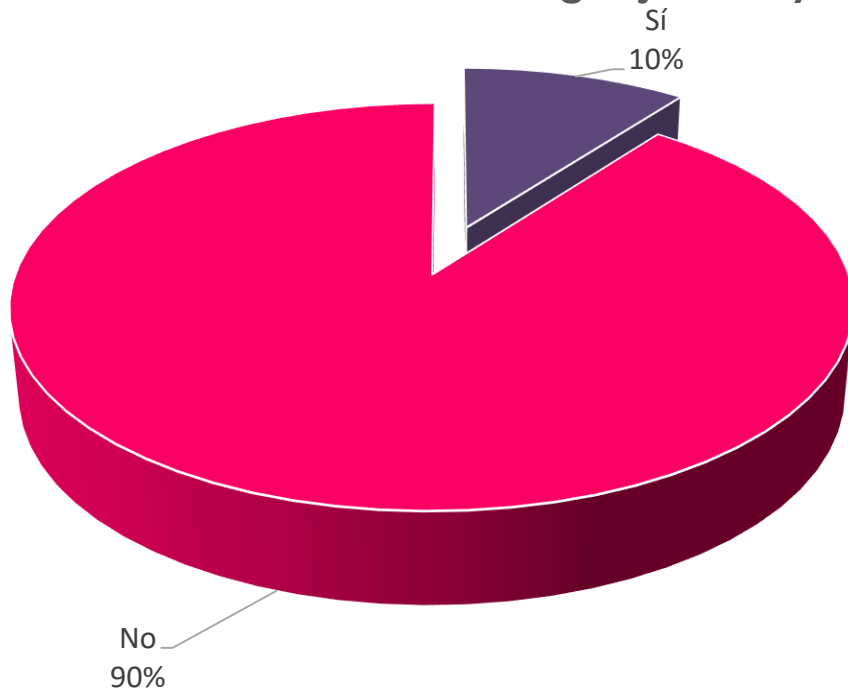
DISTRIBUCIÓN	MENCIONES
Hombre	1,535
Mujer	1,037
Sin especificar	761
TOTAL	3,333

Distribución de notas por sexo de la persona que reporta la nota



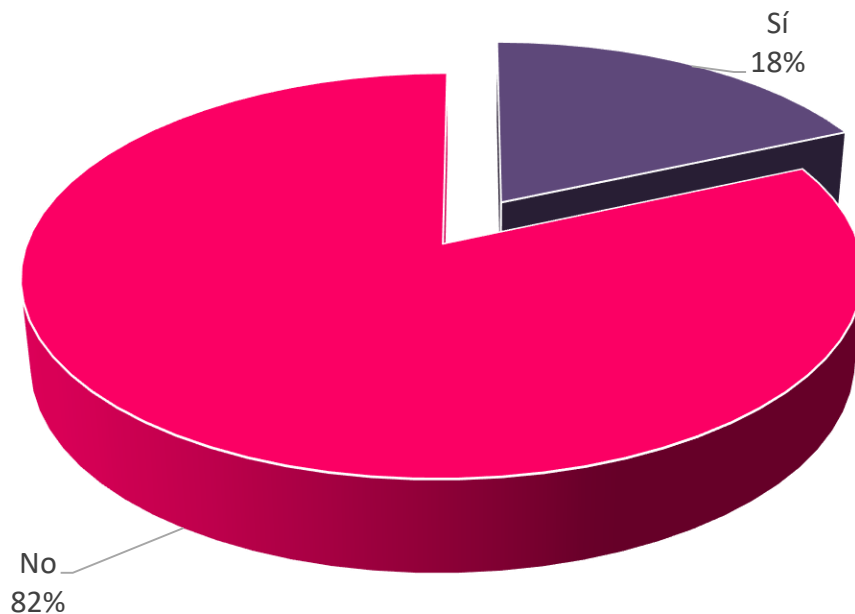
Sexo	NOTAS
Hombre	108
Mujer	195
Sin Especificar	181
TOTAL	484

Uso del lenguaje incluyente en las notas



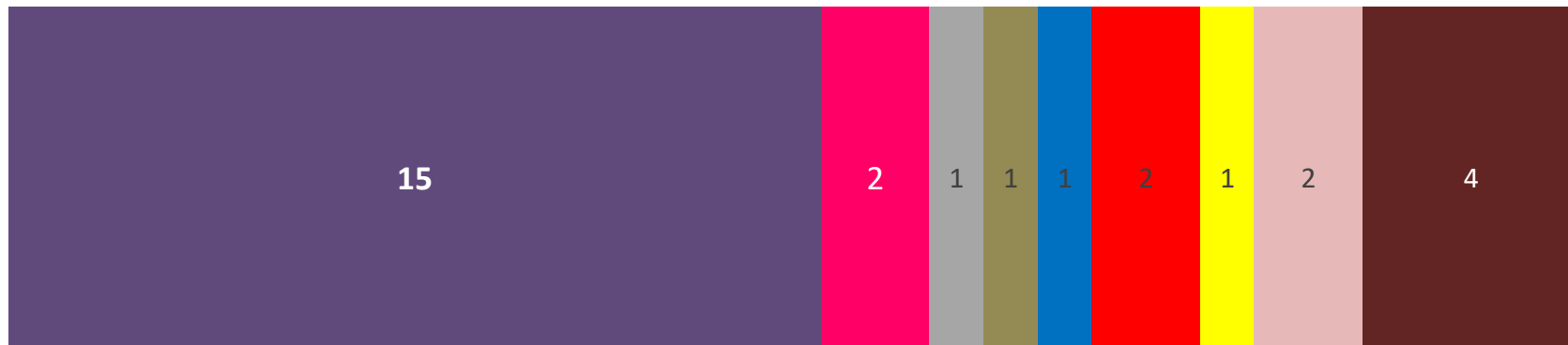
LENGUAJE INCLUYENTE	NOTAS
Sí	50
No	434
TOTAL	484

Participación política de las mujeres en las notas



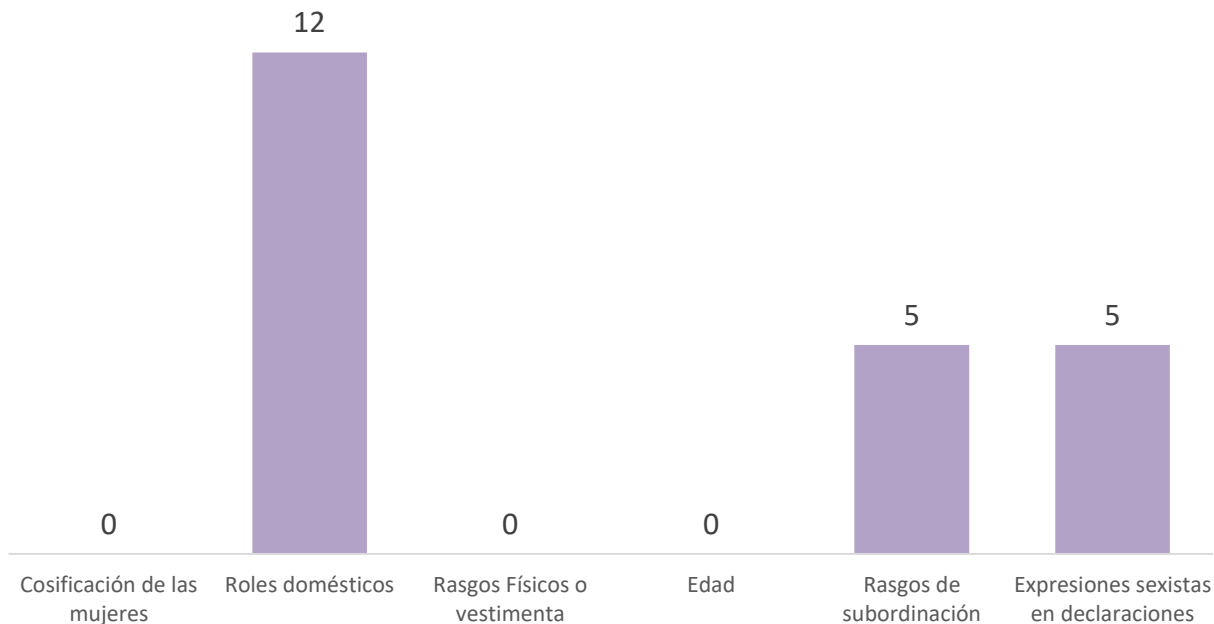
Participación Política	NOTAS
Sí	89
No	395
TOTAL	484

Menciones que refieren paridad de género



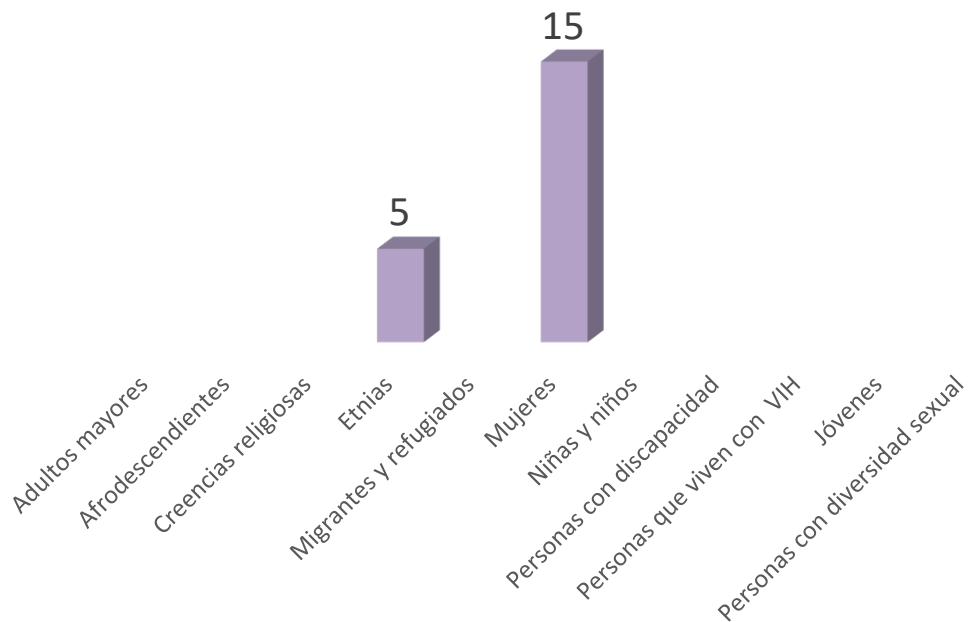
■ IEEM ■ TEPJF ■ TEEM ■ PODER JUDICIAL ■ PAN ■ PRI ■ PRD ■ RSP ■ MORENA

Menciones que refieren estereotipos de género



Participación Política	NOTAS
Cosificación de las mujeres	0
Roles domésticos	12
Rasgos Físicos o vestimenta	0
Edad	0
Rasgos de subordinación	5
Expresiones sexistas en declaraciones	5
TOTAL	22

Notas que refieren grupo en situación de discriminación



Participación Política	NOTAS
Adultos mayores	0
Afrodescendientes	0
Creencias religiosas	0
Etnias	5
Migrantes y refugiados	0
Mujeres	15
Niñas y niños	0
Personas con discapacidad	0
Personas que viven con VIH	0
Jóvenes	0
Personas con diversidad sexual	0
TOTAL	20

VII. Conclusiones



MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

Apartado Cuantitativo:

Durante el periodo de Intercampaña no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos en el desarrollo de los noticiarios transmitidos en las emisoras de radio y televisión que son sujetas de monitoreo.

En medios impresos se identificaron 171 inserciones cuantitativas sobre el proceso electoral en el Estado de México, las cuales 5 corresponden a dirigencia, 17 a la Autoridad electoral, 147 a aspirante a candidatura y 2 sin especificación.

En Internet se detectó publicidad del IEEM en 16 páginas web, de MORENA en 2 páginas web y una de RSP en 1 página web.

Apartado Cualitativo:

Se realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes, durante el periodo que se informa asciende a 7,911; de las cuales 422 se concentran en RADIO; 137 en TELEVISIÓN; 4,723 en IMPRESOS y 2,629 en INTERNET.

En función de las actividades realizadas por los diversos actores políticos, durante el periodo de Intercampaña, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: PAN: 1,501; PRI: 1,155; PRD: 522; PT: 248; PVEM: 275; MC: 129; MORENA: 2,594; NAEM: 96; PES: 216; RSP: 97; FXM: 252; Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD): 400; Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA-PT-NAEM): 169; Candidatura común (MORENA-PT-NAEM): 32; Aspirantes a Candidaturas Independientes: 225.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 86.36% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 4.78% a favor y el 8.86% en contra.

El monitoreo realizado por el IEEM da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a los partidos políticos fue de 17 horas, 17 minutos, 17 segundos.

El partido con más valoraciones positivas fue el PRI (94) y el que tuvo más valoraciones negativas fue el partido político MORENA (446).

Equidad de género

De las 10,543 piezas de monitoreo analizadas:

En **radio y televisión**, se registraron 174 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 6 horas, 14 minutos, 17 segundos; 212 fueron para hombres, con 6 horas, 29 minutos, 40 segundos; y 507 no incluyeron especificación de género, es decir, 13 horas, 42 minutos, 27 segundos.

En **medios impresos** se detectaron 1,626 menciones para mujeres, 2,591 fueron para hombres y 2,100 no incluyeron especificación de género.

En **Internet** se registraron 1,037 menciones para mujeres, 1,535 fueron para hombres y 761 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 26.91% (2,837) de las menciones corresponden a mujeres, 41.15% (4,338) fueron para hombres y 31.95% (3,368) no incluyeron especificación de género.

GLOSARIO DE SIGLAS

SIGLAS	NOMBRE
Instituciones:	
FEDE	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
SCJN	Suprema Corte de Justicia de la Nación
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Partidos:	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
PES	Partido Encuentro Solidario
RSP	Partido Redes Sociales Progresistas
FXM	Partido Fuerza por México
Otros actores políticos:	
CEM	Conferencia del Episcopado Mexicano
COPARMEX	Confederación Patronal de la República Mexicana
Infoem	Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios
OPPMEM	Observatorio de Participación Política de las Mujeres en el Estado de México
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México